

Valtuuston hyväksymä 23.5.2026

RAKKAUDESTA KOTISEUTUUN – SE KUULUU KAIKILLE

Strategia vuoteen 2035

Kotiseutuliitto on

Suomen paikallisten kotiseutu-, kaupunginosa- ja kulttuuriperintöyhteisöjen koti, kohtaamispaikka ja kehittämiskumppani.

Päämääränämme ovat

vahva kansalaisyhteiskunta ja elinvoimaiset paikallisyhteisöt, joissa

- hyvä tulevaisuus rakentuu yhteisöllisyydestä, luottamuksesta ja turvallisuudesta,
- kulttuuriperintöä hyödynnetään kestävästi ja uudistetaan luovasti,
- asukkaat voivat vaikuttaa asuinympäristönsä kehittämiseen.

Tekemistämme ohjaavat

kotiseuturakkaus, avoimuus, yhdenvertaisuus ja tulevaisuususko.

Askeleemme

Uudistamme kotiseutu- ja kaupunkitoimintaa.

Kehitämme paikallista kulttuuriperintöä yhteisöllisenä voimavarana.

Lisäämme kotiseutu- ja kaupunkitoiminnan osallisuutta, vuorovaikutusta ja yhteiskunnallista vaikuttavuutta.

STRATEGISET TAVOITTEET JA NIIDEN TOTEUTUMINEN 2026–2030

I UUDISTAMME KOTISEUTU- JA KAUPUNKITOIMINTAA

- 1. Paikallis- ja aluetoimijoiden tietotaito lisääntyy.**
 - (1) liittyminen opintokeskukseen*
 - (2) sparrauspaketin luominen jäsenyhteisöille*
 - (3) tarjottaviin koulutuksiin osallistuneiden lukumäärä*
 - (4) yhteisöllisen varautumisen ja henkisen kriisinkestävyysosaamisen sekä kestävyystaitojen lisääntyminen jäsenkyselyn perusteella*
- 2. Hyviä käytäntöjä kootaan ja hyödynnetään aktiivisesti.**
 - (5) verkkosivujen tietopankin vuorovaikutuksellinen uudistaminen*
 - (6) jaettujen hyvien käytäntöjen tavoittamien henkilöiden lukumäärä*
 - (7) arvio tietotaidon lisääntymisestä jäsenkyselyn perusteella*
- 3. Järjestöihin tulee uusia toimijoita, toimintatapoja ja osallistumismahdollisuuksia.**
 - (8) jäsenhankintamahdollisuuksien ja osallistumisen polkujen mallintaminen*
 - (9) arvio uusista toimintamuodoista jäsenkyselyn perusteella*
 - (10) arvio kulttuurisen moninaisuuden lisääntymisestä jäsenkyselyn perusteella*

II KEHITÄMME PAIKALLISTA KULTTUURIPERINTÖÄ YHTEISÖLLISENÄ VOIMAVARANA

- 4. Yhteiset digitaaliset ratkaisut kehittävät paikallista kulttuuriperintötoimintaa.**
 - (11) paikallisen kulttuuriperinnön yhteisen tietojärjestelmän rakentaminen*
 - (12) eMuseo-oppaiden määrä*
- 5. Seurantatiedot säilyvät yhteisöjensä elinvoimaisina kohtaamis- ja harrastuspaikkoina.**
 - (13) seurantatietojen korjausavustusten taso*
 - (14) seurantatietojen toimintaohjelman toteutuminen*

III LISÄÄMME KOTISEUTU- JA KAUPUNKITOIMINNAN OSALLISUUTTA, VUOROVAIKUTUSTA JA YHTEISKUNNALLISTA VAIKUTTAVUUTTA

- 6. Toiminta näkyy ja kuuluu joka puolella Suomea.**
 - (15) liiton strategisten tavoitteiden näkyminen valtion ja maakuntien ohjausasiakirjoissa*
 - (16) mediaosumien lukumäärä*
 - (17) viestinnän ydinteeman uudistaminen strategian pääotsikon mukaisesti: Rakkaudesta kotiseutuun (myös esim. Rakkaudesta Satakuntaan, Rakkaudesta Sysmään, Rakkaudesta Tiistenjokeen)*
 - (18) verkkosivujen vierailujen lukumäärä*
- 7. Kohtaamiset ja kumppanuudet lisäävät toiminnan vaikuttavuutta.**
 - (19) liiton jäsenmäärä*
 - (20) jäsen- ja sidosryhmäviestinnän vastaanottajien lukumäärä*
 - (21) järjestöjärjestelmän kehittämisvaihtoehtojen tarkasteleminen*

MITTAAAMME VAIKUTTAVUUTTAMME

- (A) Tarkastelemalla yksittäisten mittareiden toteutumista vuosittain hallituksessa.*
- (B) Havainnollistamalla tavoitteiden toteutumista liikennevalomallilla vuosikertomuksessa.*
- (C) Päivittämällä strategisia tavoitteita vuosittain vuosikokouksessa.*
- (D) Uudistamalla strategiaa joka viides vuosi.*