



Digitaalista viestintää pienillä resursseilla

Teams-koulutus 4.6.2025
Kotiseutuliitto, Digipamu-hanke

Piritta Seppälä

Viestintäkouluttaja ja asiantuntija

#ViestintäPiritta
@viestintapiritta
www.viestintapiritta.fi

Piritta Seppälä

- Viestinnän ja sosiaalisen median asiantuntija.
- Kysytty julkishallinnon ja järjestöjen viestintäkouluttaja ja -sparraaja.
- Tietokirjailija.
- Järjestödigi-kartoittaja.
- Perustanut Viestintä-Pirittan 2010.
- Toiminut viestinnän asiantuntija-tehtävissä vuodesta 2003.
- Medianomi YAMK 2009.



Viestintä-Piritta Oy

- Viestinnän asiantuntijatoimisto.
- Perustettu ja toiminut vuodesta 2010.
- 2 000 pidettyä tilaisuutta.
- 45 000 osallistujaa.
- 12 asiantuntijaa.
- Viestinnän ja somen strategiatyöt.
- Räätelöidyt viestintäkoulutukset.
- Viestinnän tukipalvelut ja sparraus.
- Kaikille avoimet webinaarit.
- Seminaaripuheenvuorot.

Viestintä-Pirittan palvelut



- Viestinnän kehittämistyö ja viestijöiden tuki.
- Viestinnän ja somen strategiat ja nykytila-analyysit.
- Sisällöntuotannon koulutukset ja sparraus.
- Vaikuttava kirjoittaminen ja verkkokirjoittaminen.
- Saavutettavat sisällöt verkossa ja somessa.
- Tekoäly viestintätyössä.
- Vuorovaikutus, esiintymistaidot ja mediaviestintä.
- Kriisiviestintä, haastavan somen hallinta ja somen keskustelukulttuuri.
- Visuaalinen viestintä ja podcastit.
- Some- ja verkkomainonta.

Pirittan osion eteneminen

- Pirittan osuuden kellonaika on 14.15-15.15.
- Tämän jälkeen ohjelmassa on 15 minuutin tauko.
- Voit esittää koko ajan kysymyksiä chatiin ja käymme niitä Pirittan osuuden edetessä läpi. Lopuksi voit vielä pyytää puheenvuoroa myös viitaten.
- Saatte tämän materiaalin PDF-muodossa jälkikäteen.
- Voit somettaa Pirittan osuudesta – muista mainita lähteet. Tägää @viestintapiritta julkaisuihisi ja lisää mukaan hashtag #ViestintäPiritta.
- Koulutusmateriaalit ovat tarkoitettu vain osallistujien käyttöön, mutta voit käyttää sitä oman museosi viestinnän kehittämisessä.

Koulutuksen aihepiirit

1 Miksi digiviestintä kannattaa?

2 Museon tärkeimmät asiat esiin.

3 Verkkosivut museon tiedonjaon lähteenä.

4 Some museon viestinnän osana.

5 Vinkkejä viestintään digikanavilla.

6 Viestinnän vastuunjako ja museon digiviestinnän suunnitelma.

Miksi digiviestintä kannattaa?



Museo tekee viestintää, että ihmiset
tietäisivät museon näyttelyistä,
toiminnasta ja olemassaolosta.

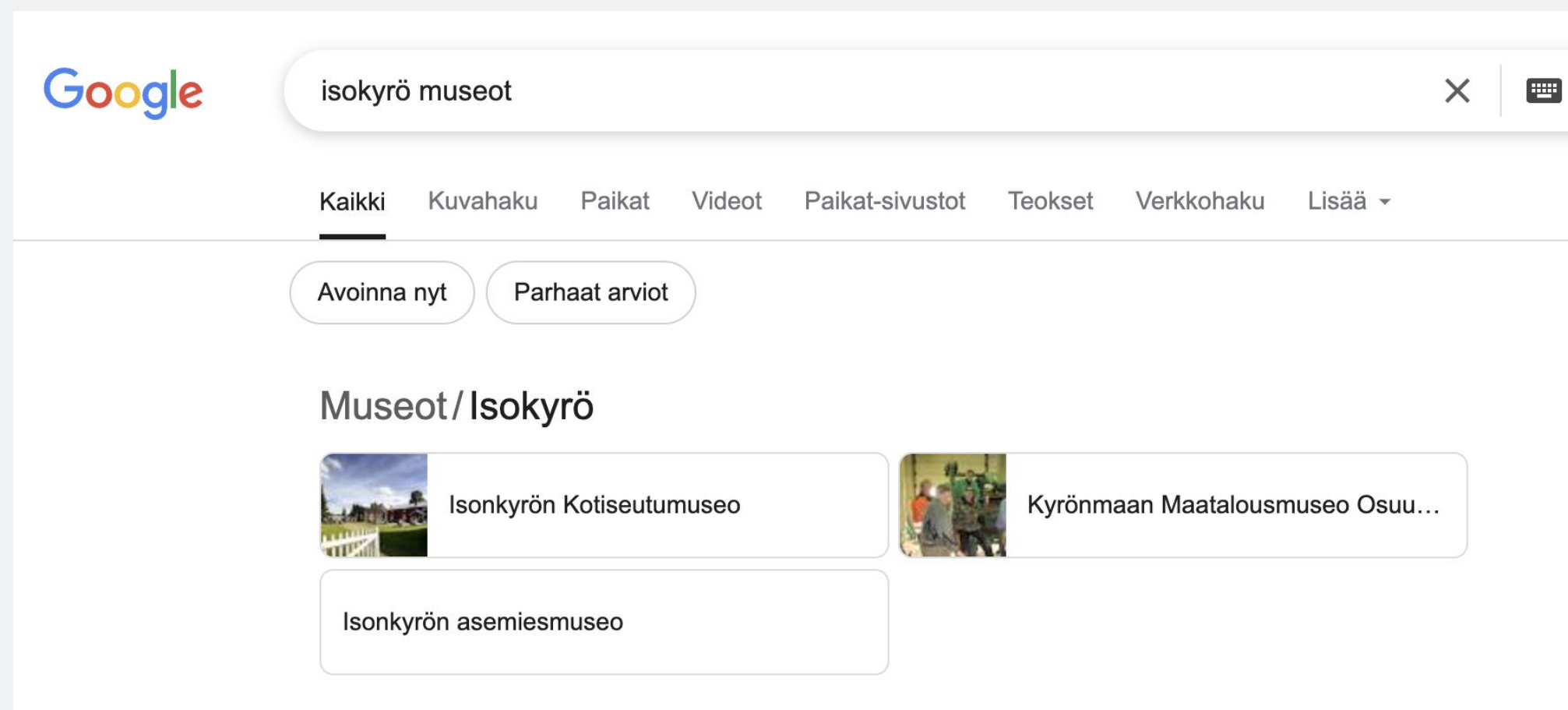


Asioista kertominen eri kanavilla
vahvistaa sekä museon tunnettuutta
että lisää tietoutta koko alueen
kulttuuriperinnöstä.



Museovieraat hakevat alueen
museoista tietoa myös
verkosta ja voivat törmätä
museon toimintaan somessa.

Verkkohaut ja Facebook-ryhmät



Muistaahan kyröläiset että Kotiseutumuseokin on auki. Viikonloppuna ilmeisesti klo 11-16 ja ke- pe klo 11-18. Itse osuttiin paikalle puolivahingossa. 🧑 Käytetäänhän näitä meidän lähipalveluitakin. 😊

a 28 muuta

3 kommenttia

 Tykkää

 Kommentti

 Lähetä



Moni alueiden kesävieras ja vakiasukas on potentiaalinen museokävijä. Ihmiset tavoitetaan sekä perinteisin keinoin että verkosta.

Potentiaalisia pienten resurssien digikanavia museolle



- Omat verkkosivut (muista Kotiseutuliiton tarjoama sivupohja!).
- Kunnan verkkosivut.
- Alueen yleiset museoita koostavat verkkosivut.
- ...

Museoportaalit





Museo Pohjanmaa

[Museot Pohjanmaalla](#) [Museot A-Ö](#) [Lisätietoja](#) [Linkit](#) [Ajankohtaista](#)

[Museot A-Ö » Isonkyrön asemiesmuseo](#)

Isonkyrön asemiesmuseo

[Sodat ja sota-aika](#) [Erikoismuseo](#)





Etsi



Tiedot

Osoite

[Lukkarinmäentie 1, 61500, Isokyrö](#)

Tiedustelut

Raimo Suhonen 040 066 2205
Erkki Hölsö 045 878 8713

Avoinna

Kesä-elokuussa sunnuntaisin klo 12-15
Muut ajat sopimuksen mukaan.
Tarkista tietojen oikeellisuus museon omilta kotisivuilta!
Kontrollera uppgifternas riktighet från museets egen hemsida!
Check the accuracy of the information from the museum's website

Pääsymaksut

2 €

Opastus

Sisältyy pääsymaksuun

Esteettömyys

<https://www.museiportalosterbotten.fi/museot-a-o/museo/70-isonkyron-asebiesmuseum>

Potentiaalisia pienten resurssien digikanavia museolle



- Omat verkkosivut (muista Kotiseutuliiton tarjoama sivupohja!).
- Kunnan verkkosivut.
- Alueen yleiset museoita koostavat verkkosivut.
- Googlen Yritysprofilit.
- ...

Google Yritysprofilit

Viestintä
Piritta



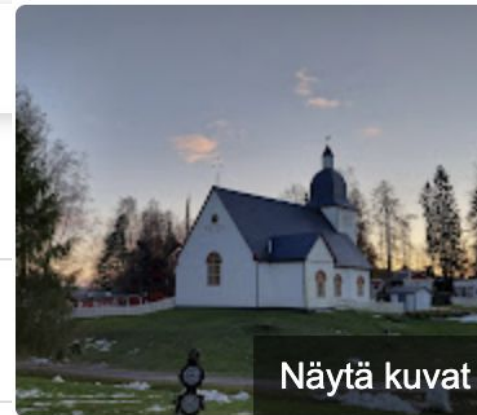
ilmajoen museo

Kaikki Kuvahaku Videot Teokset Verkkohaku Talous

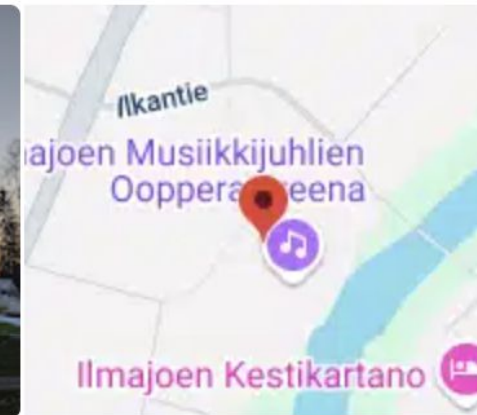
Tapahtumat Hakemisto Liput Ajoneuvot Arvostelut

Ilmajoen museo

4,0 ★ ⓘ (18) · Museo Ilmajoella · **Suljettu** ⋮



Näytä kuvat



Sivusto

Reittiohjeet

Arvostelut

Tallenna

Jaa

Soita

Tietoja

Ilmajoen museo sijaitsee Kyrönjoen länsirannalla Ilmajoella, Etelä-Pohjanmaalla. Museo on perustettu 1914 valmistuneeseen museorakennukseen, jonka suunnittelivat arkkitehti Aarne Sarvela ja rakennusmestari Valle Antila Ilmajoen vanhan kirkon piirustusten pohjalta ja kirkon alkuperäiselle sijaintipaikalle. [Wikipedia](#)

Osoite: Ilkantie 16, 60800 Ilmajoki

Puhelinnumero: 044 0190411

Aukioloajat: **Suljettu** · Avataan pe klo 12.00 ▼

[Ehdota muokkausta](#) · [Omistatko tämän yrityksen?](#)



Yritysprofili

Yleistä

Yritysratkaisut ▼

Materiaalit

Erotu Googlessa maksuttoman Yritysprofiliin avulla

Muuta Google Hausta ja Mapsista yrityksesi löytäneet käyttäjät asiakkaiksesi maksuttomalla kauppasi tai palvelualueesi Yritysprofiililla. Tee profiilistasi yksilöllinen muun muassa kuvien, tarjousten ja postausten avulla.

Ylläpidä

<https://www.google.com/business/>

Potentiaalisia pienten resurssien digikanavia museolle



- Omat verkkosivut (muista Kotiseutuliiton tarjoama sivupohja!).
- Kunnan verkkosivut.
- Alueen yleiset museoita koostavat verkkosivut.
- Googlen Yritysprofilit.
- Museon oma Facebook-sivu.
- Alueen Facebook-ryhmät (tarkista säännöt).

Facebook-viestintä

Viestintä
Piritta



Puskaradio Parkano (valvottu)

Ryhmä (Yksityinen) · 6,1 t. jäsentä

Öbaut seitsemän veljestä seuraavaksi Ylöjärven museoalueella 6.6-8.6.2025 🍷🍷🍷

Kesäkuun alussa Ylöjärven museoalue herää eloon uudenlaisella tulkinnalla suomalaisen kirjallisuuden klassikosta. Mikko Koivusalon käsikirjoittama Öbaut Seitsemän Veljestä tuo Aleksis Kiven perintöön tuoreen näkökulman – huumorin, lämmön ja nykyajan valossa.

Esityksen ohjaa kokenut teatterintekijä Jari Hiltunen, jonka tarkka rytmitaju ja pitkä kokemus takaavat laadukkaan ja elämyksellisen kokonaisu... **Näytä lisää**



Tämän viikon lauantai klo 14.00

**Öbaut seitsemän veljestä teatteri Ylöjärvi museonmäki
la 7.6 klo 14**

Hietastentie 4, FI-33480 Ylöjärvi, Suomi

28 henkilöä kiinnostunut

★ Kiinnostunut



Tornionlaakson museo - Tornedalens museum

1,9 t. tykkäystä · 2,3 t. seuraajaa



Lähetä viesti

Tykkää

Hae

Julkaisut

Tietoja

Mentions

Arvostelut

Reels

Kuvat

Lisää ▾

...

Esittely

Tornionlaakson museo - Tornedalens museum on alueellinen vastuumuseo, jonka toimialuetta on koko Tornionlaakso Simosta Muonioon. Museo on virallisesti myös Haaparannan museo.

Sivu · Historiallinen museo

Torikatu 4, Tornio, Finland

050 5971559

tornionlaaksonmuseo@tornio.fi

tornio.fi/kulttuuri-ja-vapaa-aika/tornionlaakson-museo

Nyt suljettu ▾

Hintaluokka · €

84 % suosittelee (5 arvostelua) ⓘ

Julkaisut

Suodattimet



Tornionlaakson museo - Tornedalens museum

4 pv · 🌐

Seminaari 12.-13.6. Aineen auditoriossa (Torikatu 2).

M... **Näytä lisää**

Raja, perinne ja paikallinen kehittäminen -seminaari Gräns, tradition och lokal utveckling -seminarium 12.6-13.6.2025, Aineen taidemuseo, Auditorio (Torikatu 2, Tornio) Ohjelma-Program: Kaikki ilmoitetut ajat ovat Suomen aikaa- Alla angivna tider är Finsk tid. Huom. Esityksiä on sekä suomeksi että ruotsiksi. Esitykseen toimitettu materiaali pyritään tarjoamaan toisella kielellä mahdollisuuksien mukaan. - Presentationerna finns både på finska och svenska. Textat material från presentationen kommer att erbjudas på ett annat språk om möjligt. Torstai-Torsdag 12.6.2025 10.00-10.05 Avsatt - Öppningsord 10.05-10.20 B-SHAPES-tutkimushankkeen esittely - Presentation av B-SHAPES forskningsprojekt Professori Eeva-Kaisa Prokkola, Oulun yliopisto 10.20-11.05 Rajamaisena paikallisen kulttuuriperintönä; nuorten ja senioreiden kertomuksia heille merkityksellisistä lähiympäristön kohteista. Suorita <i>Gränslandskap som lokalt kulturarv; berättelser från ungdomar och seniorer om betydande platser i närmiljön.</i> Suorita Tutkijatohtori Fredrika Jakola-Ylläuri, Oulun yliopisto 11.05-11.30 Kommenttinvaihtovuoro - Kommenttdiskussion	11.00-11.45 Gammal men inte glömd - vandringar vid den gamla riksgränsen mellan Sverige och Danmark (online) <i>Vanha mutta ei unohdettu - kävelyllä Ruotsin ja Tanskan vanhaalla valtakunnanrajalla</i> Universitetslektor Tomas Nilson, Halmstad Universitet (B-SHAPES) 11.45-12.15 Kahvi ja välipala - Fika och matit 12.15-12.45 Kaksikolmea vuorokautta Tornio-Haparanta - Vår tvillingstad Haparanta-Tornio Rajayhteistyökehittäjä Hanna-Leena Aionen, Haparanta-Tornio 12.45-13.45 Ryhmissä keskustelu: Yhteinen rajamaisema paikallisena voimavarana? Gruppdiskussion: Gemensamt gränslandskap som lokal resurs? 13.45-14.00 Päätössanat - Avslutningord Seminaarissa on kahvitarjoilu. Ilmoittautumiset linkin kautta viimeistään perjantaina 6.6.2025. Pä seminarier finns kaffeservering. Anmälningar via länken senast fredag 6.6.2025. https://link.webregel.com/s/B-SHAPES <i>Lämpimästi tervetuloa!</i> <i>Välmt välkommen!</i>
---	--

-Piritta Oy #ViestintäPiritta

Potentiaalisia pienten resurssien digikanavia museolle



- Omat verkkosivut (muista Kotiseutuliiton tarjoama sivupohja!).
- Kunnan verkkosivut.
- Alueen yleiset museoita koostavat verkkosivut.
- Googlen Yritysprofilit.
- Museon oma Facebook-sivu.
- Alueen Facebook-ryhmät (tarkista säännöt).
- Instagram.
- Muut somekanavat (esim. TikTok, Bluesky, LinkedIn, omat profilit).
- WhatsApp ja muut pikaviestimet sisäiseen viestintään.
- Sähköposti ja uutiskirjeet.
- Jne...



Oleellista on, että löydytte silloin kun
teitä ja aiheitanne haetaan!



Oleellista on myös, että valitsette
sellaisen kanavakokonaisuuden,
jonka ylläpitoon teillä on aikaa,
osaamista ja ihmisiä.

Puhumme
digitaalisesta
viestinnästä,
mutta
perinteistä ei
pidä unohtaa.



Museon tärkeimmät asiat esiin viestinnässä

Kerro vähintään tärkeimmät asiat

- Aukioloajat.
- Yhteystiedot.
- Ajo-ohjeet ja parkkipaikat tarvittaessa.
- Museon näyttelyiden esittely.
- Muu toiminta.

Esittely

Tornionlaakson museo - Tornedalens museum on alueellinen vastuumuseo, jonka toimialuetta on koko Tornionlaakso Simosta Muonioon. Museo on virallisesti myös Haaparannan museo.

 **Sivu** · Historiallinen museo

 Torikatu 4, Tornio, Finland

 050 5971559

 tornionlaaksonmuseo@tornio.fi

 tornio.fi/kulttuuri-ja-vapaa-aika/tornionlaakson-museo

 **Nyt suljettu** ▾

 Hintaluokka · €

 84 % suosittelee (5 arvostelua) 

Aukioloajat

 **Aukioloajat**
Nyt suljettu

Maanantai	SULJETTU
Tiistai	11.00–18.00
Keskiviikko	11.00–18.00
Torstai	11.00–18.00
Perjantai	11.00–15.00
Lauantai	11.00–15.00
Sunnuntai	11.00–15.00

Updated noin 3 vuotta sitten



Resurssien ollessa vähäiset, valitse
sellaiset digikanavat, joiden ylläpito
ei vaadi suurta aktiivisuutta:
perustiedot kerralla ja päivitys
tarvittaessa.

Google Yritysprofiilit ja Maps

Google

ilmajoen museo

Kaikki Kuvahaku Videot Teokset Verkkohaku Talous

Tapahtumat Hakemisto Liput Ajoneuvot Arvostelut

Ilmajoen museo

4,0 ★ ⓘ (18) · Museo Ilmajoella · **Suljettu** :

Sivusto Reittiohjeet Arvostelut

Tallenna Jaa Soita

Tietoja

Ilmajoen museo sijaitsee Kyrönjoen länsirannalla Ilmajoella, Etelä-Pohjanmaalla. Museo on perustettu 1914 valmistuneeseen museorakennukseen, jonka suunnittelivat arkkitehti Aarne Sarvela ja rakennusmestari Valle Antila Ilmajoen vanhan kirkon piirustusten pohjalta ja kirkon alkuperäiselle sijaintipaikalle. [Wikipedia](#)

Osoite: [Ilkantie 16, 60800 Ilmajoki](#)

Puhelinnumero: [044 0190411](#)

Aukioloajat: **Suljettu** · Avataan pe klo 12.00 ▼

[Ehdota muokkausta](#) · [Omistatko tämän yrityksen?](#)

isonkyrön museo

Isonkyrön Kotiseutumuseo

4,0 ★★★★★ (8) ⓘ

Museo · Museotie 2

Suljettu · Avataan ke klo 11.00

Isonkyrön asemiesmuseo

3,0 ★★★★★ (1) ⓘ

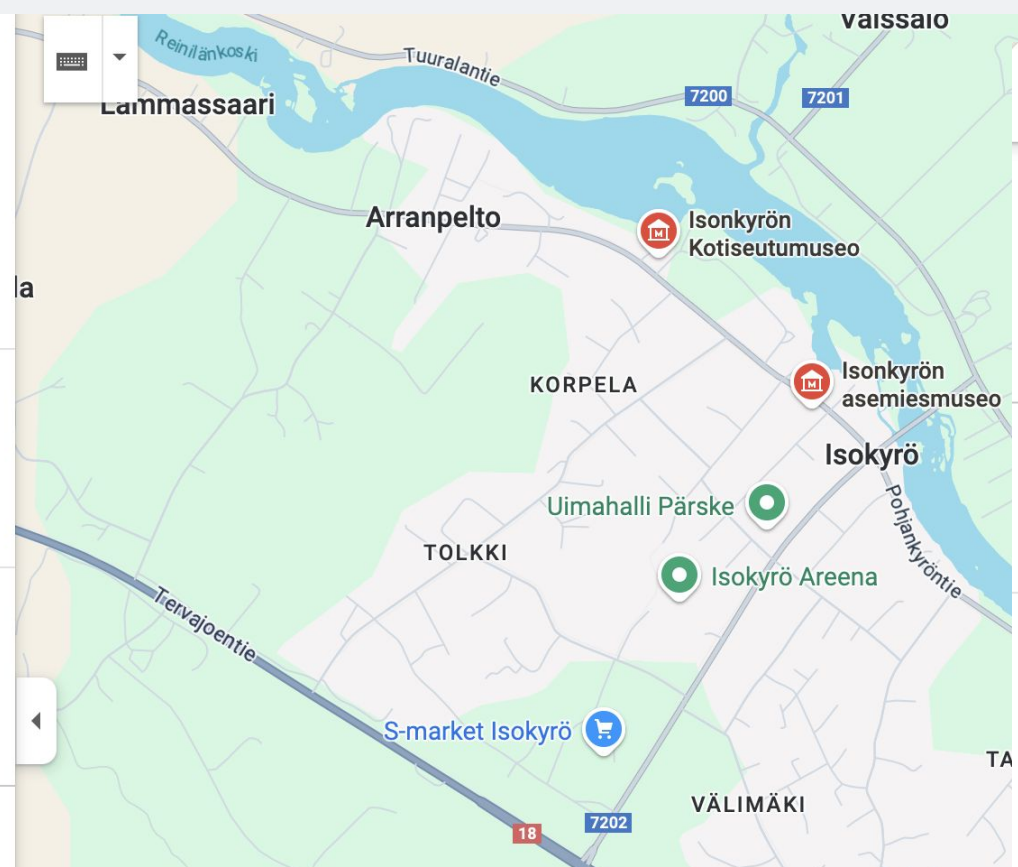
Sotamuseo · Pohjankyröntie 142

Kyrönmaan Maatalousmuseo Osuuskunta

4,2 ★★★★★ (9) ⓘ

Museo · Pohjankyröntie 40

Lista päättyy tähän.



Isonkyrön Kotiseutumuseo

Isonkyrön Kotiseutumuseo

4,0 ★★★★★ (8) ⓘ

Museo

Yleiskatsaus Arvostelut Tietoja

Reittiohjeet Tallenna Lähellä Lähetä puhelimeen Jaa

Museotie 2, 61500 Isokyrö

Suljettu · Avataan ke klo 11.00 ▼

06 4713084

2837+MP Isokyrö

Ilmoittaudu yrityksen omistajaksi

Maps-toiminta

Lisää nimi

[Ehdota muutosta](#)

Täydennä tietoja ⓘ

Verkkosivut museon tiedonjaon lähteenä



Omat verkkosivut ovat omassa
hallinnassanne ja voitte päivittää
niitä haluamallanne tavalla.



Riittävä sivu voi koostua vaikka yhdestä pääsivusta, kunhan se tarjoaa museokävijälle kaiken oleellisen tiedon.

Oleellinen tieto esiin verkkoon

Viestintä
Piritta



[Etusivu](#) TAPAHTUMAT NÄYTTELYT UUTiset TOTTO ry
KOKOELMAT MUSEOKAUPPA PALVELUT TEKEMISTÄ
MENNEET TAPAHTUMAT SADONKORJUUMARKKINAT YHTEYSTIEDOT
IN ENGLISH Rovaniemen kylät

Kotiseutumuseo on auki 3.6.–31.8.
tiistai–sunnuntai klo 11–17

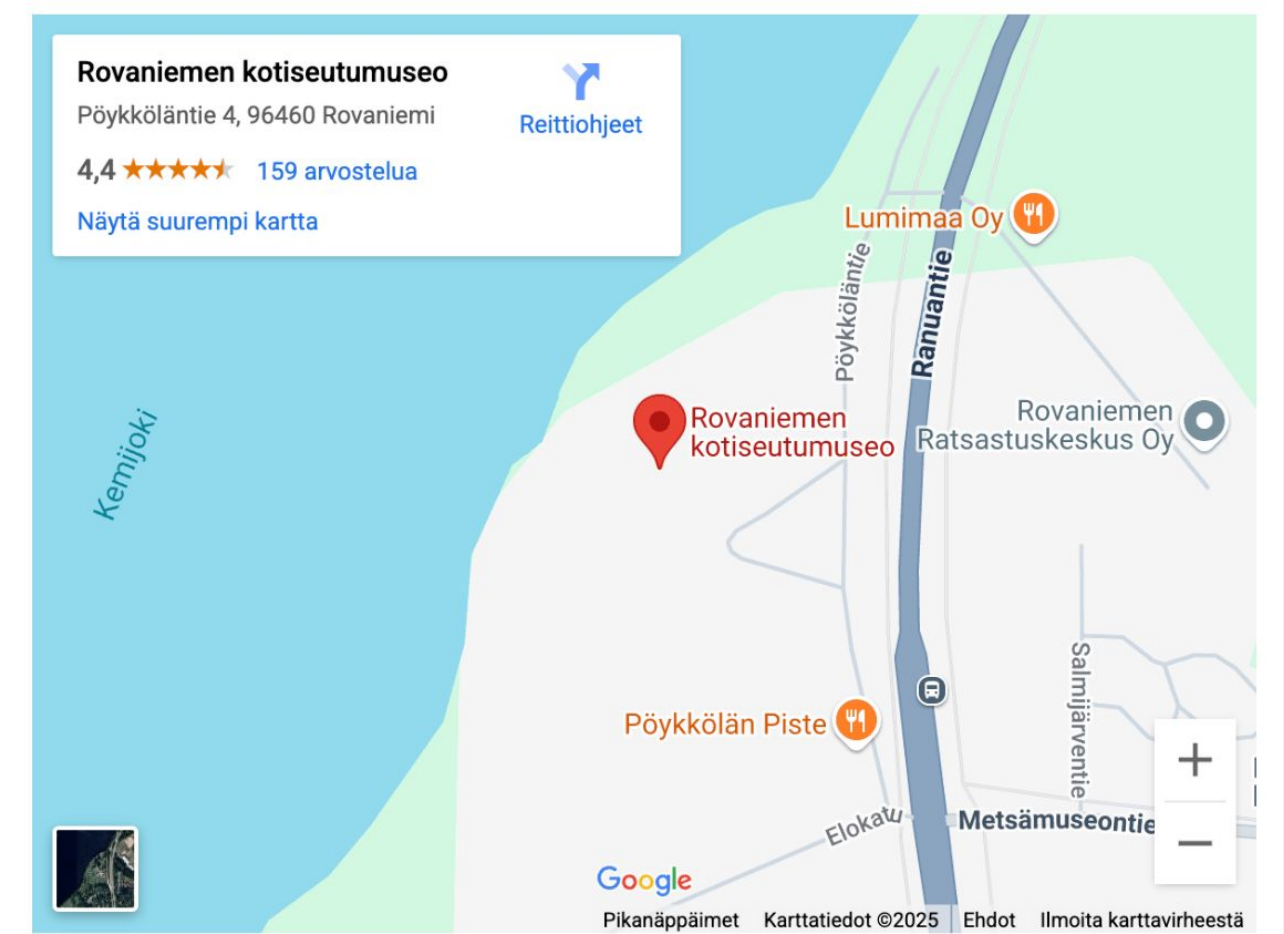
LIPUT:

Aikuiset 8 € tai museokortilla

Lapset 7–16 vuotta 5 €

Alle 7-vuotiaat ilmaiseksi

Ota yhteyttä



Viestintä-Piritta Oy #ViestintäPiritta

<https://www.totto.fi/>

Some museon viestinnän osana

Facebook-sivut – suunnittele sisällöt, kerro toiminnastanne

Viestintä
Piritta



Leppävirran kotiseutumuseo

384 tykkäystä • 410 seuraajaa



Leppävirran kotiseutumuseo

21 t · 🌐

Tervetuloa huomenna viettämään mukava Leppävirta-päivä:



Leppävirta-päivä
4.6.2025

LEPPÄVIRTA.FI

4.6. Leppävirta-päivä - Leppävirta

Leppävirta perustettiin omaksi pitäjäkseen 4. kesäkuuta vuonna 1639. Kunnan syntymäpäiv...

✉ Lähetä sähköposti

💬 Lähetä viesti

👍 Tykkää

Facebook-ryhmät – jaa tietoa teistä

Viestintä
Piritta

- Oma vai muiden ryhmä?
- Julkinen vai sisäinen ryhmä?
- Kenelle tarkoitettu ja mihin tarkoitukseen?
- Muista tarkistaa muiden ryhmien säännöt markkinoinnin osalta.

©Viestintä



Isonkyrön kotiseutuyhdistys

Ryhmä (Julkinen) · 138 jäsentä



Isonkyrön kulttuuripalvelut

6 pv ·

Isonkyrön Kotiseutumuseo on avoinna kesällä 2025 2.6-18.8. maanantaista perjantaihin klo 10-18. Museon pääsymaksu on 5 euroa, mikä sisältää opastuksen. Opastusta muina ... **Näytä lisää**

Instagram visuaaliselle sisällölle



Haku

kotiseutumuseo

Sinulle

Ei mukautettu



loimaankotiseutumuseo

Loimaan Kotiseutumuseo • laihianmuseo ja ...



rovaniemenkotiseutumuseo

Rovaniemen kotiseutumuseo-Rovaniemi Lo...



pielavedenkotiseutumuseo

PIELAVEDEN KOTISEUTUMUSEO • isokyro...



muonionkotiseutumuseo

Muonion kotiseutumuseo • isokyrokulttuuri ...



hannulankotiseutumuseo

Hannulan kotiseutumuseo • vernako ja 5 m...



pielavedenkotiseutumuseo

Seurataan ▾

Lähetä viesti



120 julkaisua

520 seuraajaa

285 seurannassa

PIELAVEDEN KOTISEUTUMUSEO

Historiamuseo

Tule aikamatkalle tutustumaan Pielaveden paikallishistoriaan! 🌲🧡

! Museo on suljettu !

tiistaista lauantaihin klo... lisää

Museotie 4, Pielavesi 72400

www.emuseo.fi/pielavedenkotiseutumuseo

isokyrokulttuuri, laihianmuseo +3 seuraavat

Instagramiin: kohokohtia, kuvia, videoita ja tarinoita

Viestintä
Piritta



pielavedenkotiseutumuseo

Seurataan ▾

Lähetä viesti



120 julkaisua

520 seuraajaa

285 seurannassa

PIELAVEDEN KOTISEUTUMUSEO

Historiamuseo

Tule aikamatkalle tutustumaan Pielaveden paikallishistoriaan! 🌲🧡🧡

! Museo on suljettu !

tiistaista lauantaihin klo... lisää

Museotie 4, Pielavesi 72400

🔗 www.emuseo.fi/pielavedenkotiseutumuseo

isokyrokkulttuuri, laihianmuseumuseumo +3 seuraavat



Kesä 2022



Tilkkujen tai...



Perinnepäivä



Tietovisa



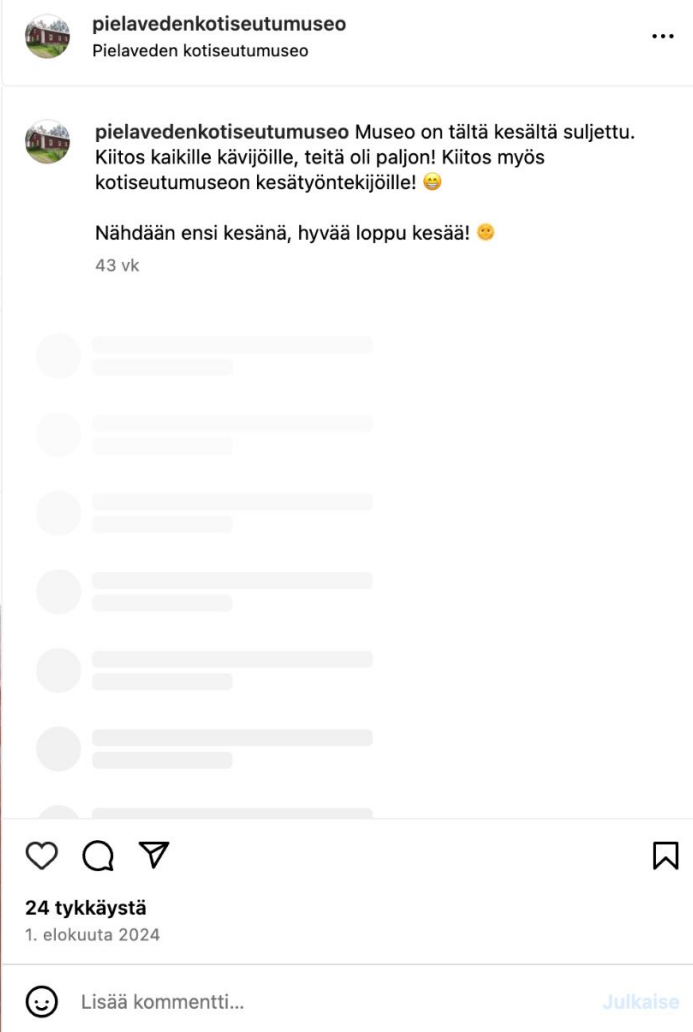
Mobiilioppaat



Kesä 2021



Tietovisa



ViestintäPiritta

Muista Instagramin kuvakarusellit

Viestintä
Piritta



https://www.instagram.com/p/C8bq-qfto81/?img_index=1



Omille somekanaville kannattaa
miettiä julkaisuaiheet esimerkiksi
kesäkaudelle: vastuuta kuvien
ottaminen ja julkaiseminen
etukäteen jollekin teistä.



Lisää museon tiloihin näkyville
somekanavienne nimimerkit ja
kannusta ihmistä jakamaan
kokemuksensa someen.



Vastuuta esimerkiksi Instagramin
ilmoitusten seuranta jollekin teistä:
reagoikaa, kun teidät mainitaan ja
jakakaa muiden tekemiä
museotarinoita omiinne.

Vinkkejä viestintään digikanavilla

Vinkkejä onnistuneeseen kirjoittamiseen

1

Sano vain se, mitä pitääkin.

2

Sano aina tärkein ensin.

3

Käytä selkeää ja ymmärrettävää kieltä.

4

Unohda turha taustoittaminen.

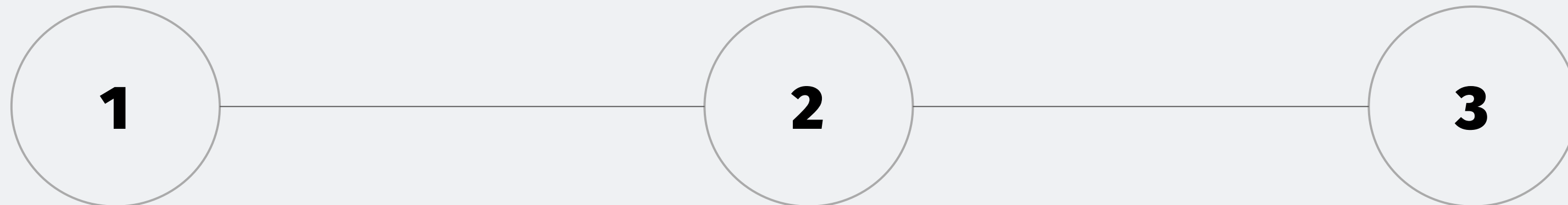
5

Anna selkeät toimintaohjeet.

6

Puhu yhdestä asiasta yhdessä viestissä (jos voit).

3 vinkkiä viestien kohdentamiseen



**Mieti aina, kenelle
viestisi on tarkoitettu.**



**Pohdi sitten, mikä
juuri tätä ihmistä
aiheessasi eniten
kiinnostaa.**



**Sano viestissäsi aina
tärkein asia ensin.**

Verkkokirjoittamisen rakenteellinen muistilista



- 1 1 aihe / artikkeli.
- 2 0,5–1,5 A4-arkkia / artikkeli.
- 3 4 - 8 sanaa / otsikko.
- 4 1 asia / kappale.
- 5 Max. 5 riviä / kappale.
- 6 3 - 4 kappaleen jälkeen katkaisu: väliotsikko, kuva, lista...
- 7 Yli 3 asian listat allekkain olevaksi luetteloksi.
- 8 2-3 virkettä / kappale.
- 9 Max 1 pilkku ja sitten piste.
- 10 Lopuksi: Tarkista kokonaisuus ja julkaise.

Hyvän somejulkaisun abc

1

Sano aina tärkein ensin:
4-5 ensimmäistä sanaa
ovat tärkeimmät.

2

Kirjoita julkaisusi
tärkeimmälle
kohderyhmälle.

3

Väitä, kysy, herätä
tunteita, tarjoa tietoa –
kiinnitä huomio.

4

Tee julkaisusta
kokonaisuus.

5

Anna selkeät
toimintaohjeet.

6

Puhu yhdestä asiasta
yhdessä julkaisussa
(jos voit).

Hyvän somejulkaisun abc 1/3

- Aloita tärkeimmällä eli mene suoraan asiaan.
- Käytä tiiviitä virkkeitä.
- Yksi pilkku riittää hyvin ja välillä sen voi myös jättää pois.
- Lisää kappaleväli 3-4 rivin jälkeen.



Piritta Seppälä • You

Viestinnän ja sosiaalisen median asiantuntija, kouluttaja ja ...

3mo •



Katsoin kristallipalloon ja ennustin somen tulevaisuutta kymmenen vuoden päähän, vuoteen 2034.

Tehtävä ei ollut helppo, sillä tarkastelukulmia olisi ollut monenlaisia ja jollakin tavalla kokonaisuutta piti myös tiivistää. Päädyin lähestymään aihetta sitä kautta, millaista kokemukseni ja asiakastöideni kautta havaittu somen kehitys on ollut kuluneiden 10 vuoden aikana.

Tässä alla on muutama nosto tulevaisuuden ennusteistani. Loput kahdeksan voit lukea blogista!

- Somessa julkaistun sisällön määrä on vähentynyt.
- Ihmisten medialukutaito on kehittynyt: vaikuttamisyritykset tunnistetaan nykyistä paremmin.
- Sisältöjen suhteen peräänkuulutetaan jälleen aitoutta ja ihmisiä.

Blogin lopusta pääset myös osallistumaan yhteisölliseen Somen tulevaisuus -vertailuun, joka toteutetaan Innoduelin avulla. Kuulen myös erittäin mielelläni, millaisia ajatuksia sinulla on siitä, missä some menee vuonna 2034!

PS. Tämä blogini on myös osa [CMADFI event](#) -tapahtumaa, jonka yhteistyökumppanina [Viestintä-Piritta Oy](#) jälleen toimii. Vastaan tapahtuman somen tulevaisuutta käsittelevästä työpajasta, jonka keskustelun avaajana bloggaukseni on.

[#Viestintä](#) [#Tulevaisuus](#) [#SomenTulevaisuus](#) [#Sometrendit](#)
[#Viestintätrendit](#) [#ViestintäPiritta](#)

Hyvän somejulkaisun abc 2/3

- Kirjoita selkeää ja ymmärrettävää kieltä.
- Luetteloï asioita allekkain.
- Lisää hashtagit ja linkit tekstin loppuun.
- Kirjoita hashtagit isolla alkukirjaimella:
#SosiaalinenMedia #Viestintä



Piritta Seppälä • You

Viestinnän ja sosiaalisen median asiantuntija, kouluttaja ja ...

3mo • 🌐



Katsoin kristallipalloon ja ennustin somen tulevaisuutta kymmenen vuoden päähän, vuoteen 2034.

Tehtävä ei ollut helppo, sillä tarkastelukulmia olisi ollut monenlaisia ja jollakin tavalla kokonaisuutta piti myös tiivistää. Päädyin lähestymään aihetta sitä kautta, millaista kokemukseni ja asiakastöideni kautta havaittu somen kehitys on ollut kuluneiden 10 vuoden aikana.

Tässä alla on muutama nosto tulevaisuuden ennusteistani. Loput kahdeksan voit lukea blogista!

- Somessa julkaistun sisällön määrä on vähentynyt.
- Ihmisten medialukutaito on kehittynyt: vaikuttamisyritykset tunnistetaan nykyistä paremmin.
- Sisältöjen suhteen peräänkuulutetaan jälleen aitoutta ja ihmisiä.

Blogin lopusta pääset myös osallistumaan yhteisölliseen Somen tulevaisuus -vertailuun, joka toteutetaan Innoduelin avulla. Kuulen myös erittäin mielelläni, millaisia ajatuksia sinulla on siitä, missä some menee vuonna 2034!

PS. Tämä blogini on myös osa **CMADFI event** -tapahtumaa, jonka yhteistyökumppanina **Viestintä-Piritta Oy** jälleen toimii. Vastaan tapahtuman somen tulevaisuutta käsittelevästä työpajasta, jonka keskustelun avaajana bloggaukseni on.

**#Viestintä #Tulevaisuus #SomenTulevaisuus #Sometrendit
#Viestintätrendit #ViestintäPiritta**

Hyvän somejulkaisun abc 3/3

- Merkitse eli tägää julkaisussasi mainitut henkilöt tai organisaatiot julkaisuun.
- Merkitseminen tapahtuu kanavasta riippuen @merkin avulla.
- Tarkista aina tekstin helppo luettavuus.
- Tee julkaisusta informatiivinen kokonaisuus lukijalle.



Piritta Seppälä • You

Viestinnän ja sosiaalisen median asiantuntija, kouluttaja ja ...

3mo •



Katsoin kristallipalloon ja ennustin somen tulevaisuutta kymmenen vuoden päähän, vuoteen 2034.

[...see more](#)

BLOGI

Somen tulevaisuus 2034

Sosiaalinen media vuonna 2034

viestintapiritta.fi • 5 min read

Hyvän kuvan elementit verkossa ja somessa

1

Kuva välittää ihmiselle tietoa, jota halutaan välittää.

2

Kuvassa tunnistettavasti näkyviltä ihmisiltä on lupa kuvan julkaisuun.

3

Kuvan teksti erottuu taustasta riittävän suurella fontilla.

4

Monta kuvaa täydentävät toisiaan ja muodostavat kokonaisuuden.

5

Kuvan asettelussa on voitu käyttää ruudukkoa (esim. puhelimissa).

6

Kuvan värimaailma ei ole liian sekava ja asiat erottuvat taustasta.

Hyvän videon elementit verkossa ja somessa

1

Videon ei tarvitse olla pitkä. Suunnittele videon sisältö etukäteen.

2

Huomioi videon sijoituspaikka ja sen myötä vaaka vai pysty?

3

Pystyvideot toimivat esimerkiksi Instagram-tarinoissa ja keloissa.

4

Vältä kameran/puhelimen tärinää ja liiallista heilumista.

5

Video voi olla tehty yhdellä otolla tai sitä voi editoida eri pätkistä.

6

Tärkeintä on videosta välittyvä tieto ja informaatio.

Sovelluksia videoiden editointiin

- Instagram: kelojen editointi.
- Instagram: uusi videoeditori Edits.
- CapCut.
- InShot.



Edits, an Instagram app

Make videos you're proud to share with Edits, the new video creation app from Instagram. Edits is a free video editor that makes it easy for creators to...

[View more >](#)



InShot - Video Editor

InShot: Empowering Creators with Advanced Video and Photo Editing. Unlock effortless editing with easy-to-use features and powerful AI tools, elevating...

[View more >](#)



CapCut - Video Editor

CapCut is a free all-in-one video editing app that helps you create incredible videos. 「Easy to use」 Cut, reverse and change speed: getting it just right...

[View more >](#)

Viestinnän vastuunjako ja digiviestinnän suunnitelma

Suunnittele viestintääänne resurssien mukaan

Asiat ja aiheet

Ihmiset

Kanavat

Resurssit

01

02

03

04

Mistä kaikesta
meidän tulee
kertoa eri tahoille?



Kenelle kaikille
haluamme asioista
tiedottaa?



Mitä kanavia
käytämme, mistä
tavoitamme
haluamamme
ihmiset?



Ketkä kaikki voivat
osallistua
viestinnän
tekemiseen?



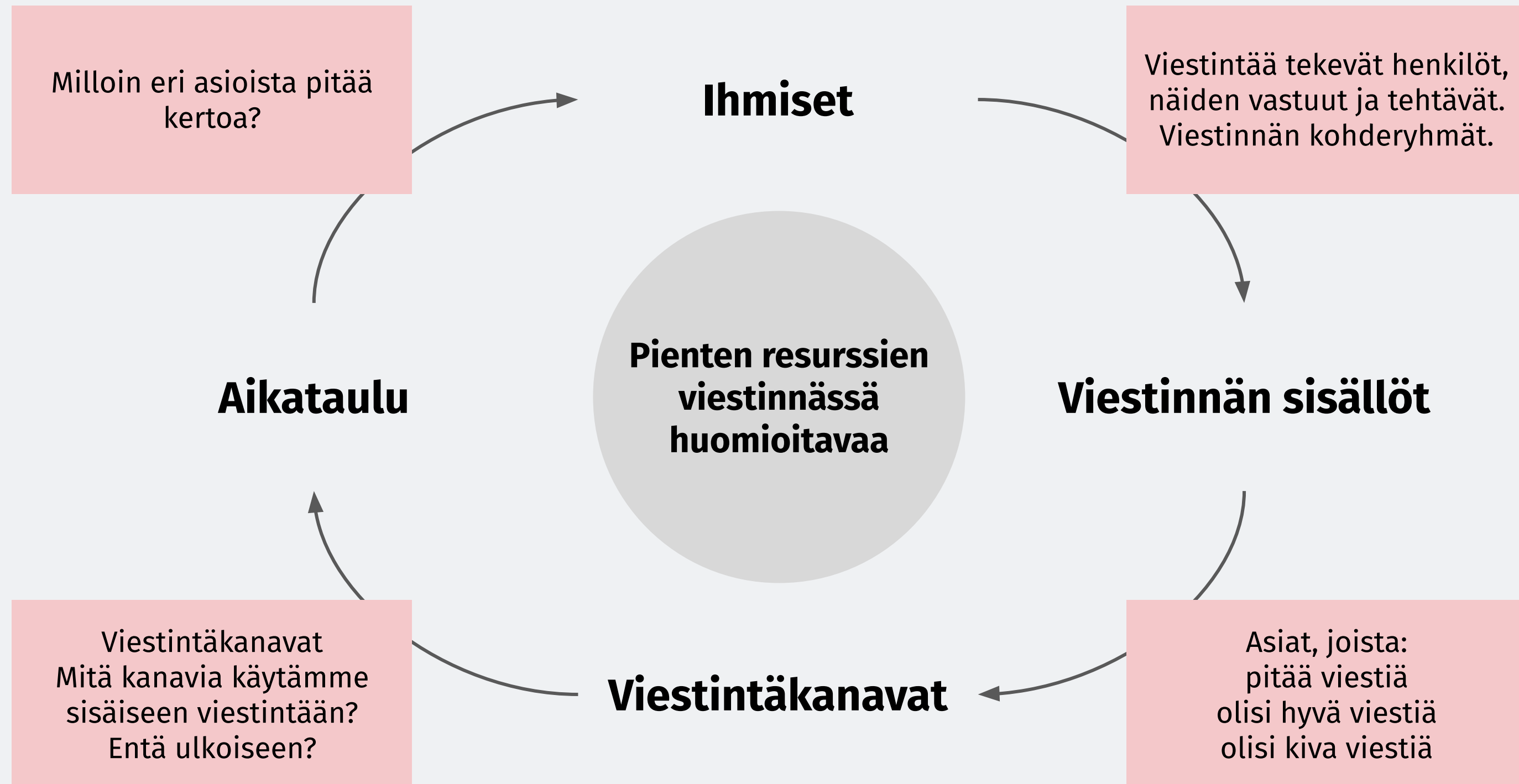
Käytä viestintäsuunnitelman
pohjaa apuna museosi
viestinnän suunnitteluun.

Viestinnän suunnittelun apukysymyksiä museoille



- Mikä museo olemme?
- Mitä erityistä meillä on ihmisille tarjolla?
- Miksi meille kannattaa tulla vierailulle?
- Aukioloajat, sijaintimme, saapumisohteet, yhteystiedot?
- Mitä tapahtumia tai toimintaa on tulossa?
- Ketä ovat tärkeimmät kävijämme ja potentiaaliset kohderyhmämme?
- Mitä viestintäkanavia käytämme?
- Mitä digikanavia käytämme?
- Kuka meillä vastaa viestinnästämme?
- Ketkä muut osallistuvat viestintään eri kanavilla?
- Koska eri asioista täytyy kertoa eri kanavilla?

Pienten resurssien viestinnän kehys



**Kiitos! Kohti hyvää
digiviestintää!**

Ota yhteyttä:

Verkko: **viestintapiritta.fi**

Blogi: **viestintapiritta.fi/blogi**

Mail: **info@viestintapiritta.fi**

Facebook: **facebook.com/viestintapiritta**

Instagram: **Instagram.com/viestintapiritta**

Twitter: **twitter.com/piritta**

SlideShare: **slideshare.com/piritta**

LinkedIn: **linkedin.com/company/viestintapiritta**