



Satakunnan Museo

Mobiiliopastukset Satakunnassa

Intendentti Akuliina Aartolahti

Museopalveluita meille kaikille –hanke

- Hanke, jossa kehitettiin museopalveluita Satakunnan alueelle
- Yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa
 - Mm. kotiseutuyhdistyksiä, kotiseutumuseoita, kuntia, kouluja



Toteutettuja palveluita

- Muisteluilta, tutkimushankkeen aloitus, nykydokumentointi kurssi yläkoululaisille...
- Valtaosa palveluista digitaalisia: Finna, erilaiset mobiilioppaat



Hankkeessa toteutetut mobiilioppaat

- Siikaislaiset lasikuistit <https://tarinasoitin.fi/kuistit>
- Alinan kamarissa <https://tarinasoitin.fi/alina>
- Ulvilan historiapolku <https://tarinasoitin.fi/ulvilanaikaa>
- Säkylän Pyhäjärven ammattikalastuksen historiaa <https://tarinasoitin.fi/jarvi>
- Säkylänharjun harvinaisuuksia <https://tarinasoitin.fi/sinisiipi>
- Sepän matkassa – kierros Leineperin ruukissa <https://tarinasoitin.fi/leineperi>
- Siikaisten seurakunnan kirkkotehtiit – historia, käyttö ja merkitys <https://tarinasoitin.fi/siikaistenkirkkotehtiit>



Muita paikallismuseoiden mobiilioppaita

- Pomarkun kotiseutumuseo:
<https://emuseo.fi/pomarkunkotiseutumuseoopas/fi>
- Kokemäen museot:
<https://emuseo.fi/kokemaenulkomuseo/fi>
<https://emuseo.fi/kokemaenmaatalousmuseo/fi>
<https://emuseo.fi/pyhanhenrikinkappeli/fi>
- Luvian kotiseutumuseo:
<https://emuseo.fi/luviankotiseutumuseo/fi>





Mitä mobiilioppaan tekeminen vaatii

- Lopputulos on juuri niin hyvä kuin on sen sisältö
→ Järjestelmä ei muuta, paranna tai järjestä aineistoja. Sisältö täytyy tehdä ihan itse
- Mikäli työn aloittaa ”puhtaalta pöydältä”, tarvitaan lähes tulkoon kaikki samat elementit kuin esimerkiksi näyttelyn tekemiseen: käsikirjoitus, tekstit, laadukkaat kuvat, videot, äänet jne.
- Kun aineisto on olemassa ja se on laadukasta, käy sen vieminen järjestelmään käden käänteessä
- Muistettava valokuvien, videoiden ja äänitallenteiden tekijänoikeudet

Mitä hyötyä mobiilioppaasta voi olla

- Laajentaa museon aukioloa myös talvikuukausille
- Laajentaa yleisölle jaettavan tiedon määrää
- Antaa mahdollisuuksia uudenlaisiin sisältöihin
- Pitää interiöörit autenttisina
- Mahdollistaa erilaisia maastoreittejä ilman kalliita taitto- ja painatuskuluja
- Parantaa kohteiden esteettömyyttä ja saavutettavuutta
- Toimii museon markkinointina ja voi tuoda uusia asiakkaita myös paikan päälle

