



PAIKALLISMUSEOIDEN DIGITAALISTEN PALVELUIDEN JA TOIMINTAMALLIEN KEHITTÄMISHANKE

Digitaaliset palvelut ja toimintamallit
paikallismuseoissa
23.1.2025 klo 13-16



Suomen
Kotiseutuliitto



Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU

Tervetuloa koulutukseen

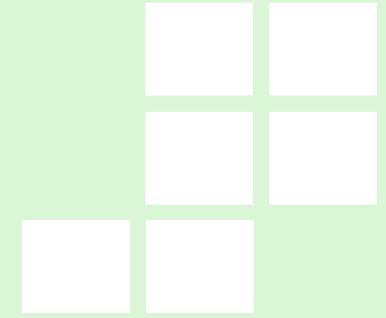
Koulutus tallennetaan ja se tulee tekstityksen jälkeen katsottavaksi Kotiseutuliiton YouTube-kanavalle ja myöhemmin osaksi hankkeen verkko-opasta.

- Koulutuksen diat lähetetään lisäksi osallistujille.

Ohjeita koulutuksen ajaksi:

- Pidä mikrofoni ja kamera mieluiten suljettuna, paitsi silloin kun puhut.
- Keskustelupalstalle voi kirjoittaa kommentteja ja kysymyksiä.
- Sopivassa kohtaa koulutusta pidetään tauko, jonka yhteydessä voidaan erityisesti nostaa chatista kysymyksiä ja kommentteja.

Tervetuloa koulutukseen



Päivän ohjelma:

- 13.00 Tervetuloa koulutuksen, Marika Punamäki ja Jonina Vaahtolammi, Suomen Kotiseutuliitto
- 13.15 Digitaaliset palvelut ja toimintamallit paikallismuseoissa, Jonina Vaahtolammi
- 14.15 Tauko
- 14.30 Digitaalinen saavutettavuus museoissa, Outi Salonlahti, Kulttuuria kaikille -palvelu
- 15.30 Ennakko- ja yleisökysymykset ja hankkeen seuraavat tapahtumat
- Koulutus päättyy klo 16 mennessä



**Suomen
Kotiseutuliitto**

Rakkaudesta kotiseutuun

- Maan suurin kulttuurialan kansalaisjärjestö
- Jäsenenä kotiseutu- ja kaupunginosayhdistyksiä, järjestöjä, kaupunkeja, kuntia, maakuntien liittoja
- Kotiseututyötä tukeva keskusjärjestö
- Vaalii kulttuurin monimuotoisuutta ja kulttuuriperintöä
- Nostaa esille paikalliskulttuureita
- Vaikuttaa päätöksentekoon

Kotiseudun suunnitteluun tarvitaan meitä kaikkia

Kotiseututyötä kestävän elämäntavan puolesta

- Vahvat juuret
- Moninainen kulttuuri
- Aidot tarinat
- Aktiiviset asukkaat
- Lähiympäristö
- Rakkaat rakennukset
- Yhteiset tilat



#kotiseutu #kotiseuturakkaus #kulttuuriperintö
#kestävyys #osallisuus #paikallisuus



kotiseutuliitto.fi
toimisto@kotiseutuliitto.fi
p. 045 614 0464

Suomen Kotiseutuliitto
Kalevankatu 13 A 5
00100 Helsinki

Kuva: Tuomas Uusheimo.

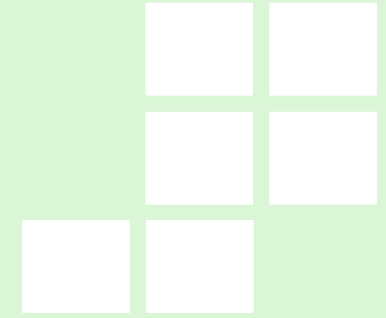
Kotiseutuliiton palveluja museoille

- Hankkeet, koulutukset ja tapahtumat
 - Valtakunnalliset kotiseutupäivät Torniossa v. 2026
- Tuki, neuvonta, viestintä, materiaalit, esim.
 - Tietopankki: kotiseutuarkistot, yhdistystoiminta...
 - Uutiskirjeet
- Muut palvelut, esim.
 - eMuseo-mobiiliopaspalvelu
 - Jäsenrekisteri
 - Verkkosivupohja
- Ansiomerkit
- Tervetuloa jäseneksi!



Kuva: Riina Koivisto.

Turvallisemman tilan periaatteet



- Kohtaamme kaikki ihmiset ja asiat avoimesti, ennakkoluulottomasti ja yhdenvertaisesti. Erilaisuus on rikkaus.
- Kysymysten esittäminen ja tietämättömyyden tunnustaminen on sallittu.
- Vaalimme keskinäistä luottamusta. Kuuntelemme kaikkia, ja kunnioitamme kaikkien näkökulmia sekä osallistumisen tapaa.
- Vaalimme myönteistä ilmapiiriä. Keskustelemme, kehumme ja kannustamme, huumoria unohtamatta. Annamme palautetta rakentavasti.
- Kunnioitamme kaikkien henkilökohtaista tilaa, yksityisyyttä ja itsemääräämisoikeutta.
- Olemme kaikki vastuussa syrjintään sekä epäasialliseen käytökseen ja puheeseen puuttumisesta.

PAIKALLISMUSEOIDEN DIGITAALISTEN PALVELUIDEN JA TOIMINTAMALLIEN KEHITTÄMISHANKE

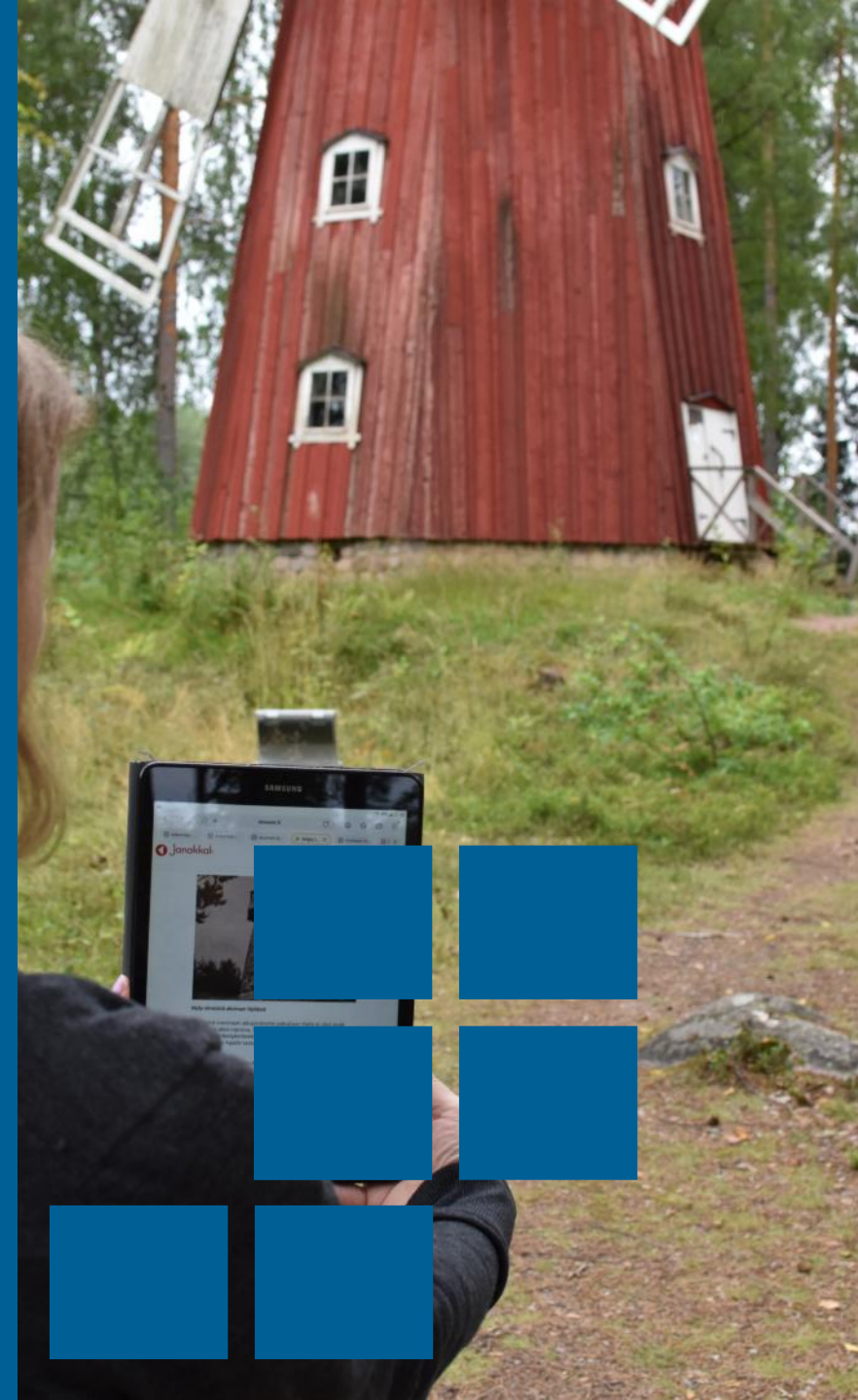
- Rahoitus OKM:n myöntämästä kulttuuri- ja luovien alojen uudistumisen rakennetuesta.
- Hankkeen kesto: 1.6.2024–30.10.2025.
- Projektipäällikkö Kotiseutuliitossa Jonina Vaahtolammi, hankkeessa mukana myös järjestöpäällikkö Marika Punamäki sekä koordinaattori Riina Koivisto.
- Lue lisää hankkeesta:
<https://kotiseutuliitto.fi/toiminta/hankkeet/digipamuhanke>



PAIKALLISMUSEOIDEN DIGITAALISTEN PALVELUIDEN JA TOIMINTAMALLIEN KEHITTÄMISHANKE

Suomen sadoille paikallismuseoille tarjotaan tukea, neuvoja ja koulutusta toiminnan uudistamiseen ja erityisesti digitaalisten palveluiden käyttöönottoon ja kehittämiseen. Hankkeessa muun muassa:

- kartoitetaan paikallismuseoille sopivia digitaalisia toimintamalleja ja palveluita museotoiminnan eri osa-alueilta ja
- tarjotaan koulutusta, neuvoja ja tukea digitaaliseen kulttuuriperintötyöhön.



Hankkeen tavoitteet

Hankkeen myötä yhä useampi paikallismuseo pystyy uudistamaan palveluitaan ja tarjoamaan niitä laajemmin myös digitaalisissa ympäristöissä.

Tämä lisää muun muassa:

- Kulttuuriperinnön saavutettavuutta,
- kiinnostavien kulttuurimatkailupalveluiden tarjontaa koko maassa ja
- osallisuutta kulttuuriperintöön, niin museon ylläpitäjien kuin kävijöiden osalta.

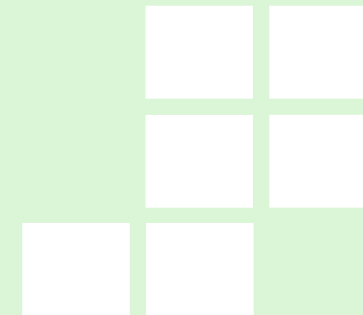




Hankkeen toimenpiteet

- Selvitys paikallismuseoiden digitaalisista palveluista ja toimintamalleista, jonka osana kysely museoille syksyllä 2024 ja tutustumismatkoja museoihin.
- Sarja kaikille avoimia verkkokoulutuksia vuonna 2025.
- Paikallismuseoiden yhteisen digitaalisen näkyvyyden lisääminen – Suomen paikallismuseot yhdelle digitaaliselle karttanäkymälle.
- 10 museon pilottiryhmä ja sen kokemukset, lisäksi muuta pilotointia tulossa kesällä 2025.
- Syksyllä 2025 julkaistava verkko-opas, johon kootaan hankkeen tulokset.

Verkkokoulutukset



Maksuttomia ja avoimia kaikille. Koulutukset tallennetaan ja tekstitetään, katsottavissa myöhemmin ja tulevat osaksi verkko-opasta.

- Tammikuu: Digitaaliset palvelut ja toimintamallit paikallismuseoissa, to 23.1. klo 13–16
- Helmikuu: Digitoitujen kokoelmien hyödyntäminen ja esittely, ke 12.2. klo 13–16
- Maaliskuu: Verkkotapahtumat ja digitaaliset opastukset, ke 19.3. klo 13–16
- Keskusteluklinikka ke 5.3.

Myöhemmin tulossa myös:

- Digitaalisuus näyttelytoiminnassa
- Kulttuuriperintökasvatus ja yhteisötyö
- Paikallismuseon digitaalinen viestintä
- Digitaaliset tuki- ja kävijäpalvelut
- Avustukset ja rahoitus

Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan:
www.kotiseutuliitto.fi/tapahtumat



Digitaaliset palvelut ja toimintamallit paikallismuseoissa

Jonina Vaahtolammi, Kotiseutuliitto



**Suomen
Kotiseutuliitto**

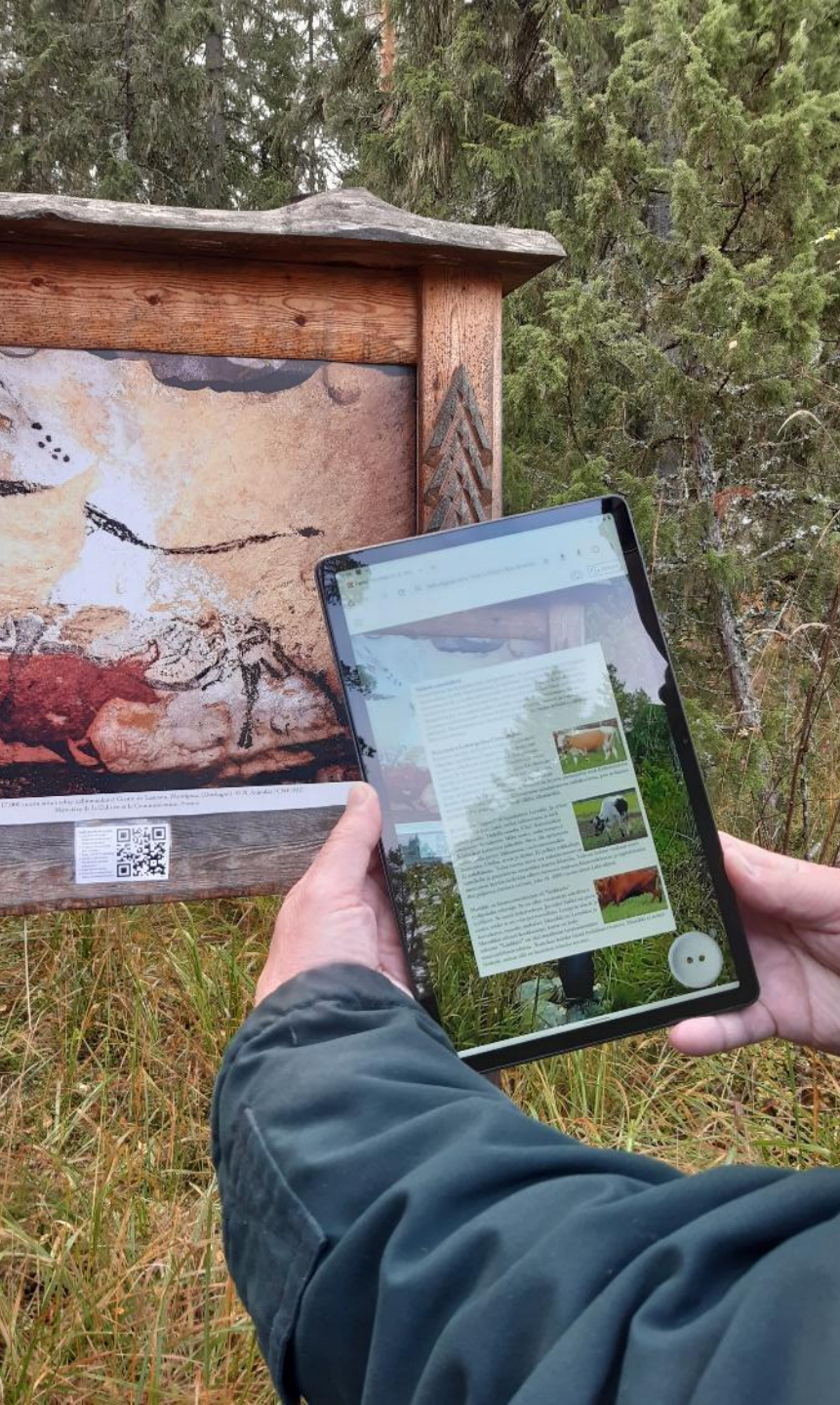


**Euroopan unionin
rahoittama**
NextGenerationEU



Tänään aiheina:

- Mitä ovat digitaaliset palvelut?
- Paikallismuseoiden digipalveluiden tilanne - hankkeen kyselyn tuloksia ja havaintoja.
- Miksi digitaalisia palveluita kannattaa käyttää ja hyödyntää paikallismuseossa?
- Vinkkejä ja hyviä toimintamalleja digitaalisten palveluiden hyödyntämiseen.



Digitaaliset palvelut

- Digitaalisten palveluiden avulla käyttäjä voi luoda, käyttää tai jakaa digitaalisessa muodossa olevaa dataa eli tietoa.
- Myös digitaalisia sisältöjä eli digitaalisessa muodossa tuotettua ja toimitettua tietoa. Esimerkiksi:
 - Verkkopalveluita
 - Mobiilisovelluksia
 - Video- ja äänitiedostoja
 - Pilvipalveluita
 - Sosiaalisen median palveluita
- Mahdollistavat usein myös vuorovaikutuksen palvelun tarjoajan ja yleisön välillä.

Digitaaliset palvelut museossa:



Finna/Paavo Pykäläinen

Kokoelmien hakupalveluita



Verkkotapahtumia



Riina Koivisto

Mobiili- tai verkko-
opastuksia



Riina Koivisto

Verkkonäyttelyitä ja
näyttelysisältöjä



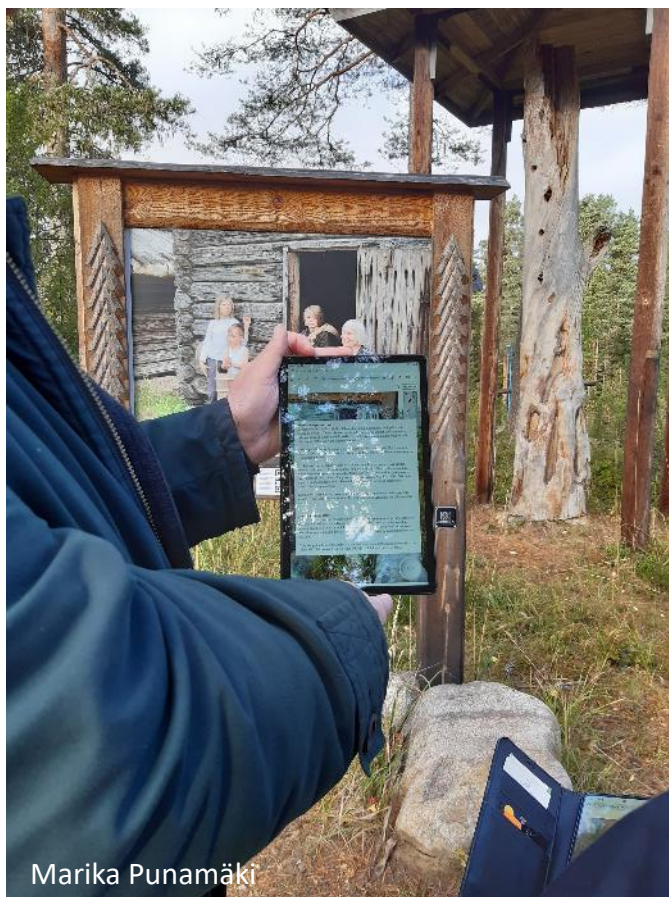
Oppimisaineistoja



Marika Punamäki

Tuki- ja kävijäpalveluita

Digitaalisia palveluita paikallismuseossa:



Konneveden museon
AR-opastuspolku.

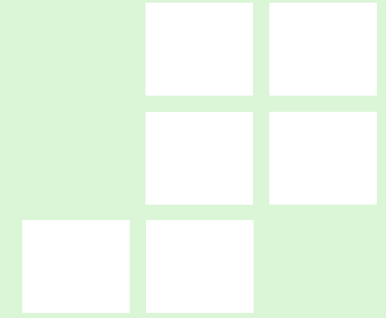


Hausjärven kotiseutumuseon
oppimaisineistot kouluille.



Juankosken Museo Brunoun
digitaalinen draamakierros.

Digitaaliset palvelut museoalalla



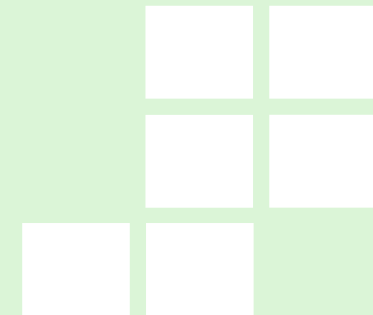
Yleistä digitaalisten palveluiden käyttöönotosta museoalalla viime vuosina

- Digipalvelut yleistyneet museoalalla viime vuosikymmeninä.
- Koronapandemia kiihdytti palveluiden käyttöönottoa.
- Digipalvelut tarjoavat paljon mahdollisuuksia, mutta niiden käyttöönotto vaatii pientä perehtymistä. Tähän hankkeemme koettaa tarjota tukea ja apua.

Palveluita, kokeiluita ja esimerkkejä:

- Kokoelmien hakupalvelut, esim. Finna.fi ja Europeana.eu
- Digimuseo.fi- ja eMuseo.fi-palvelut
- Virtuaalimuseo Muste, Keski-Uudenmaan museoiden yhteinen virtuaalimuseo
- Digitaalinen Kansallisgalleria
- KMn Digitaalinen kokoelma, Digisarka
- Google Arts & Culture

Yleistyykö tekoäly myös museoissa?



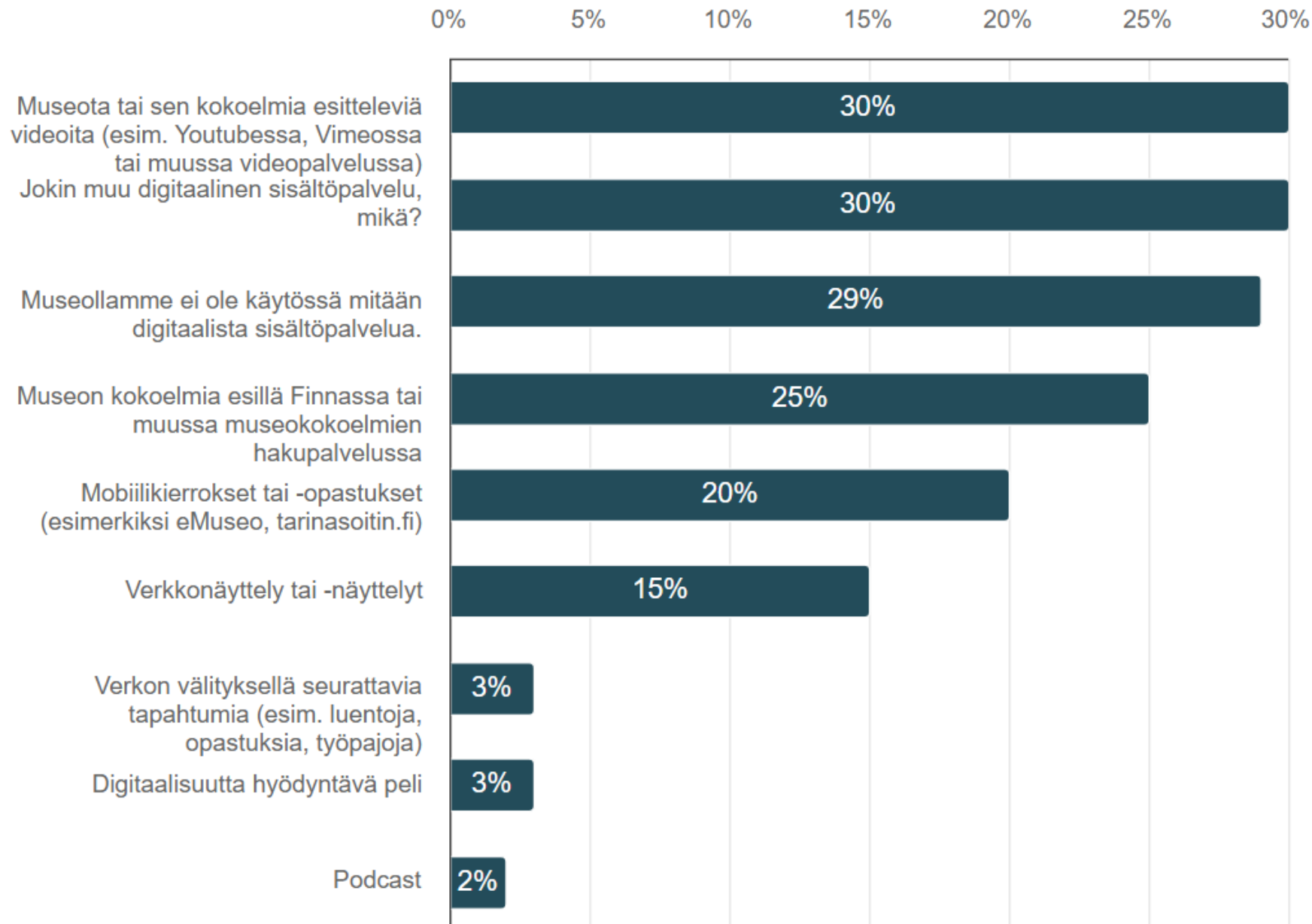
Tulevaisuudessa tekoälyteknologian hyödyntäminen yleistyy ja laajentuu, myös museoalalla.

- Tutuin arkisovellus generatiivinen eli uutta luova tekoäly, esim. ChatGTP.
- Tekoälyä voidaan hyödyntää museoalalla:
 - Viestinnässä: ideointi, oikeinkirjoitus, tiivistäminen.
 - Näyttelyissä: tekstien muokkaus, ideointi, oikeinkirjoitus.
 - Kokoelmat: tekstintunnistus asiakirjoista, kuvantunnistus, kokoelmien lajittelu, etsii asioita kokoelmista, asiasanoitus.
- Tiedon yhdistely ja taustatutkimus.
- Apuna käännöksissä.
- Luovan prosessin apuna ja tukena.
- Hakemukset: ideointi, tiivistäminen yms.
- Palautteen pyytäminen.
- Kannattaa seurata kehitystä ja olla avoin tekoälyn käytölle.
- Kannattaa kokeilla ja harjoitella, jolloin työkalut tulevat tutuksi.

Kysely museoille

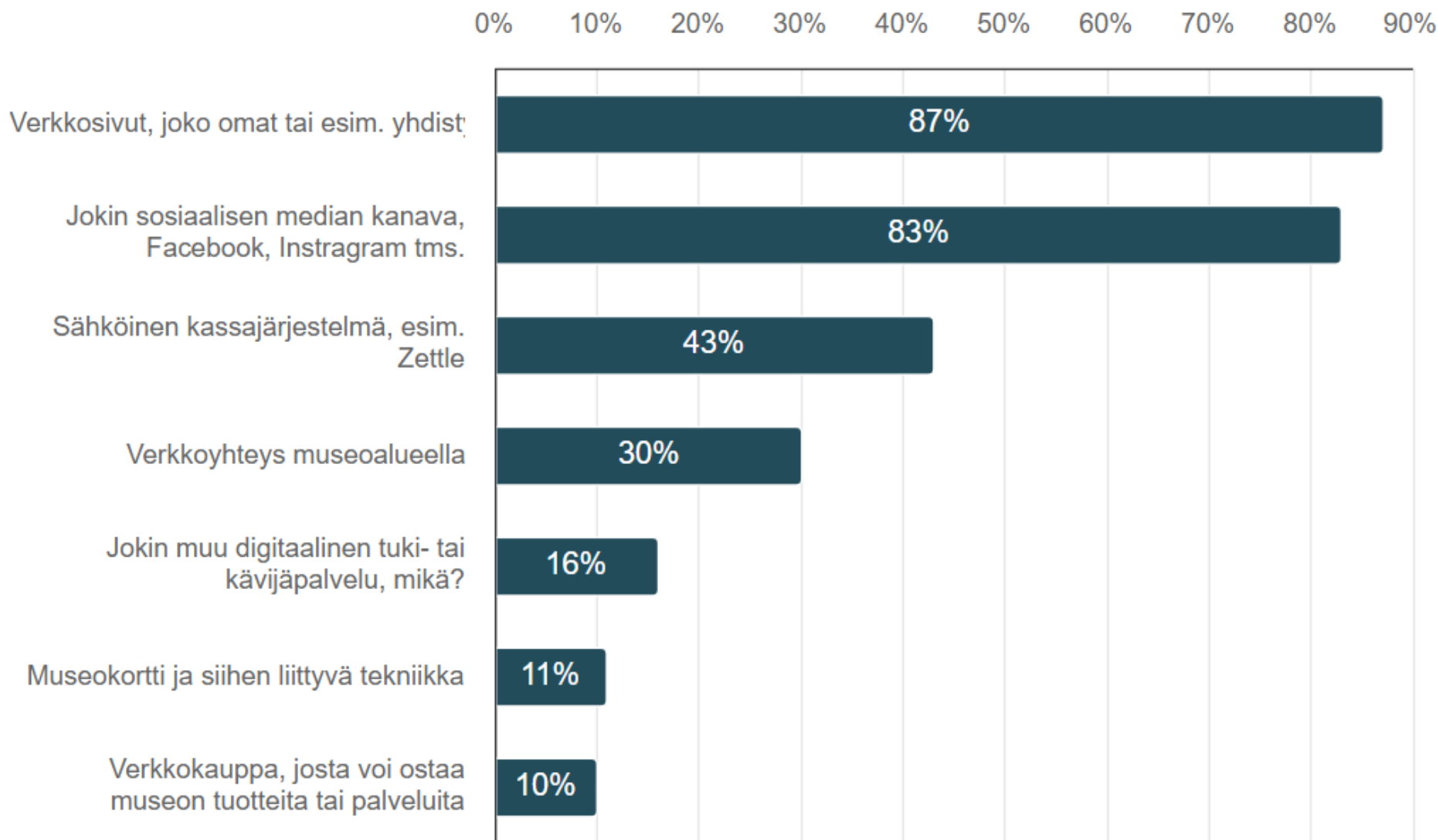
Teimme syksyllä 2024 paikallismuseoille kyselyn digitaalisten palveluiden tilanteesta ja samalla kysyttiin onnistuneista kokeiluista. 95 vastausta saatiin.

- Museoissa käytössä digitaalisia sisältöpalveluita seuraavasti:



Kysely museoille

Museoissa
käytössä digitaalisia
tuki- ja
kävijäpalveluita
seuraavasti:



Kysely paikallismuseoille:



Mitä digitaalista palvelua tarvitsitte tai haluaisitte kokeilla?

Sisältöpalveluita:

- Finna ja kokoelmien esittely, myös kokoelmien digitointi
- Virtuaalivierailu museoon
- Erilaiset verkkonäyttelyt
- Digitaaliset opastukset, myös eri kielillä
- QR-koodien hyödyntäminen
- Digitaaliset pelit
- Museota esittelevät videot

Tuki- ja kävijäpalveluita:

- Verkkosivut ja sosiaalinen media
- Verkkokauppa ja digitaalinen maksaminen
- Sähköinen varauskalenteri
- Digitaalinen museon esittely

Museoviraston selvitys 2021: museot itse nimesivät kentän keskeisimmiksi kehittämiskohteiksi kokoelmat ja niiden digitoinnin sekä digitaalisten välineiden ja teknologioiden paremman hyödyntämisen.



Miksi hyödyntää digitaalisia palveluita paikallismuseossa?



**Suomen
Kotiseutuliitto**



**Euroopan unionin
rahoittama**
NextGenerationEU

Digitalisaation eteneminen ja yleisön toiveet

- Toimintaympäristön muutos: yhteiskunnan digitalisaatio etenee ja kiihtyy. Yleisö odottaa digitaalisia palveluita ja sisältöjä.
- Koronan myötä kulttuuri- ja museoalan digitalisaatio kiihtyi entisestään, myös yleisö oppi käyttämään digisisältöjä entistä enemmän.
- Suomalainen yhteiskunta on melko digitalisoitunut, digipalveluita käytetään laajasti ja niihin ollaan totuttu. Pohdi mihin kaikkeen itse käytät digipalveluita: pankit, verot, matkaliput, ajanvaraukset, suoratoistopalvelut...



Mitä yleisö odottaa digipalveluilta?

- Suomalaisen yleisön odotuksia digipalveluille on tutkittu Kohti parempia digisisältöjä – hankkeessa, jonka toteutti Suomen maatalousmuseo Sarka yhdessä Aboa Vetus Ars Novan, Forum Marinumin, Suomen Metsämuseo Luston ja Postimuseon kanssa.
- Hankkeen kyselyyn vastanneista museokävijöistä 88 % mielestä museoiden digisisällöt ja digipalvelut ovat tarpeellisia.
- Tunnetuimpia palveluita Finna, videosisällöt, verkkonäyttelyt, etäluennot ja -opastukset.
- Yleisö toivoo palveluilta selkeyttä, monipuolisuutta, laatua ja helppokäyttöisyyttä.
 - Toivottiin myös: sisältö edellä tekemistä ja käsikirjoitukseen panostamista sekä palveluiden ja sisältöjen markkinointia, jotta ne löydetään.
- <https://www.digisarka.fi/app/uploads/2023/02/KPD-kyselyraportti.pdf>

Millaisia digitaalisia palveluita toivot paikallismuseoilta?

Mahdollisuutta tutustua museoiden kokoelmiin digitaalisesti. Esimerkiksi lyhyt esittely jostain kokoelman osasta ja kiinnostavan esineen nosto.

Lisää sähköisiä arkistoja

Helppokäyttöisiä, nopeasti avautuvia ja useita linkkejä jo olemassa oleviin arkistoihin!

Mobiilireittejä ja taustatietoa paikallisista kohteista. Tietoa myös uudemman ajan rakennetusta ympäristöstä.

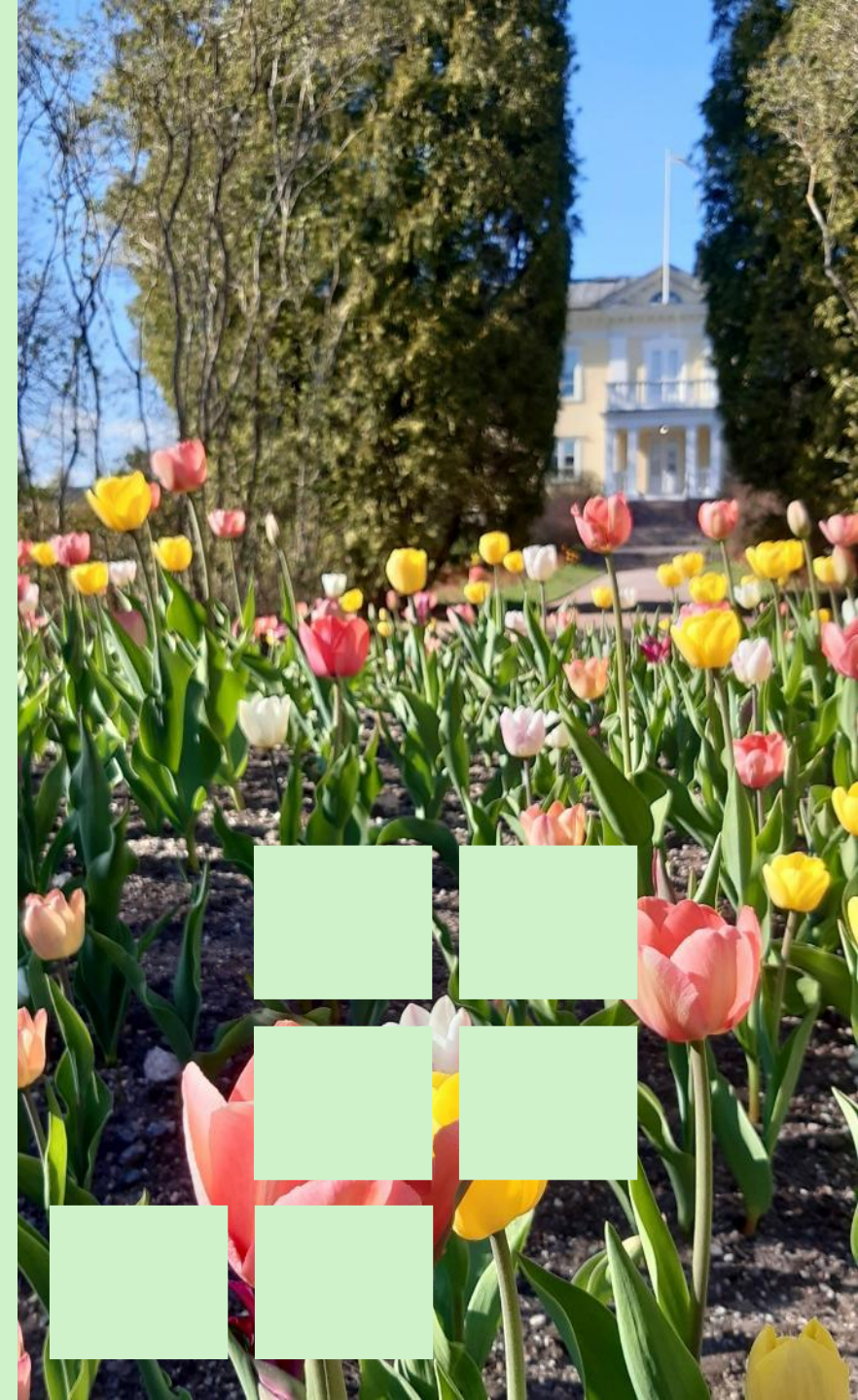
Kysyimme Valtakunnallisilla kotiseutupäivillä Vantaalla 8/2024



4

Mahdollisuus tavoittaa ihmisiä entistä paremmin

- Monilla paikallismuseoilla on rajattu aukiolo > digitaalisuus laajentaa huomattavasti mahdollisuuksia kertoa yleisölle museosta, sen tarinoista ja sen kokoelmista.
- Mahdollisuus tavoittaa omista sisällöistä kiinnostuneita ihmisiä entistä laajemmalla alueella.
- Myös kansainvälisten yleisöjen ja matkailijoiden tavoittaminen aiempaa helpompaa > kannattaa muistaa eri kielillä tarjottavat sisällöt.



Sisällöt ja kokoelmat laajemmin esille

- Digitaalisissa palveluissa on mahdollista tuoda esille tarinoita ja kokoelmia entistä laajemmin ja monipuolisemmin.
- Esille saadaan aineistoja, jotka eivät välttämättä ole esillä fyysisesti museossa.
- Museon toiminta-alueen tarinat ja kulttuuriympäristö laajemmin ja monipuolisemmin esille.
- Digitaalisissa palveluissa sisältöjä on helppo tarpeen mukaan myös uudistaa ja päivittää.



Yleisön osallistumisen mahdollisuus

- Digitaalisissa palveluissa on mahdollista keskustella yleisön kanssa, ja tarjota kommentointimahdollisuus.
- Vuorovaikutuksella voidaan tuoda yleisö ja yhteisö osaksi museon toimintaa.
- Mahdollisuus saada lisää tietoa kokoelmista?
- Helpommin verkossa tarjottavat palvelut saavat yhteisön tietoisiksi museosta ja sen palveluista > uutta väkeä mukaan toimintaan?



Myös valtio kannustaa

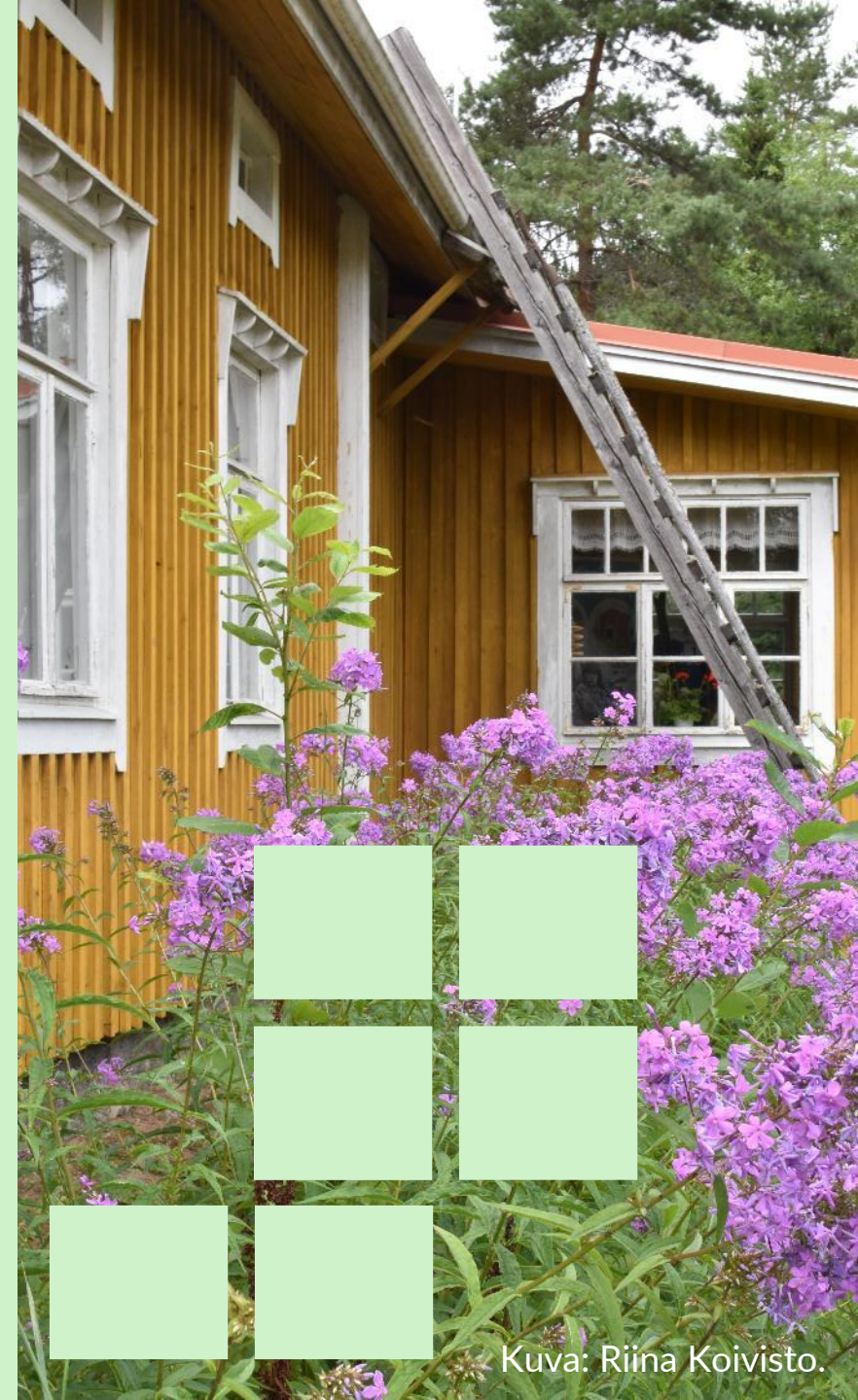
- Digitaaliset palvelut parantavat kulttuuriperinnön saavutettavuutta ja saatavuutta.
- 2018 julk. Museopoliittinen ohjelma nimeää digitaalisuuden ja digitaaliset toimintamallit yhdeksi museokentän kehittämiskohteista ja menestystekijöistä.
- 2023 julk. Kulttuuriperintöstrategia tunnistaa digitaalisten kulttuuriperintöaineistojen hyödyntämisen, jakamisen ja säilymisen varmistamisen tärkeyden. Esille nostettu myös kulttuuriperintökentän yhteistyö, osaamisen lisääminen ja kulttuuriperinnön matkailun voimavarana ja vetovoimatekijänä.



Suomen
Kotiseutuliitto



Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU



Kuva: Riina Koivisto.



Vinkkejä ja hyviä toimintamalleja digitaalisten palveluiden hyödyntämiseen



**Suomen
Kotiseutuliitto**

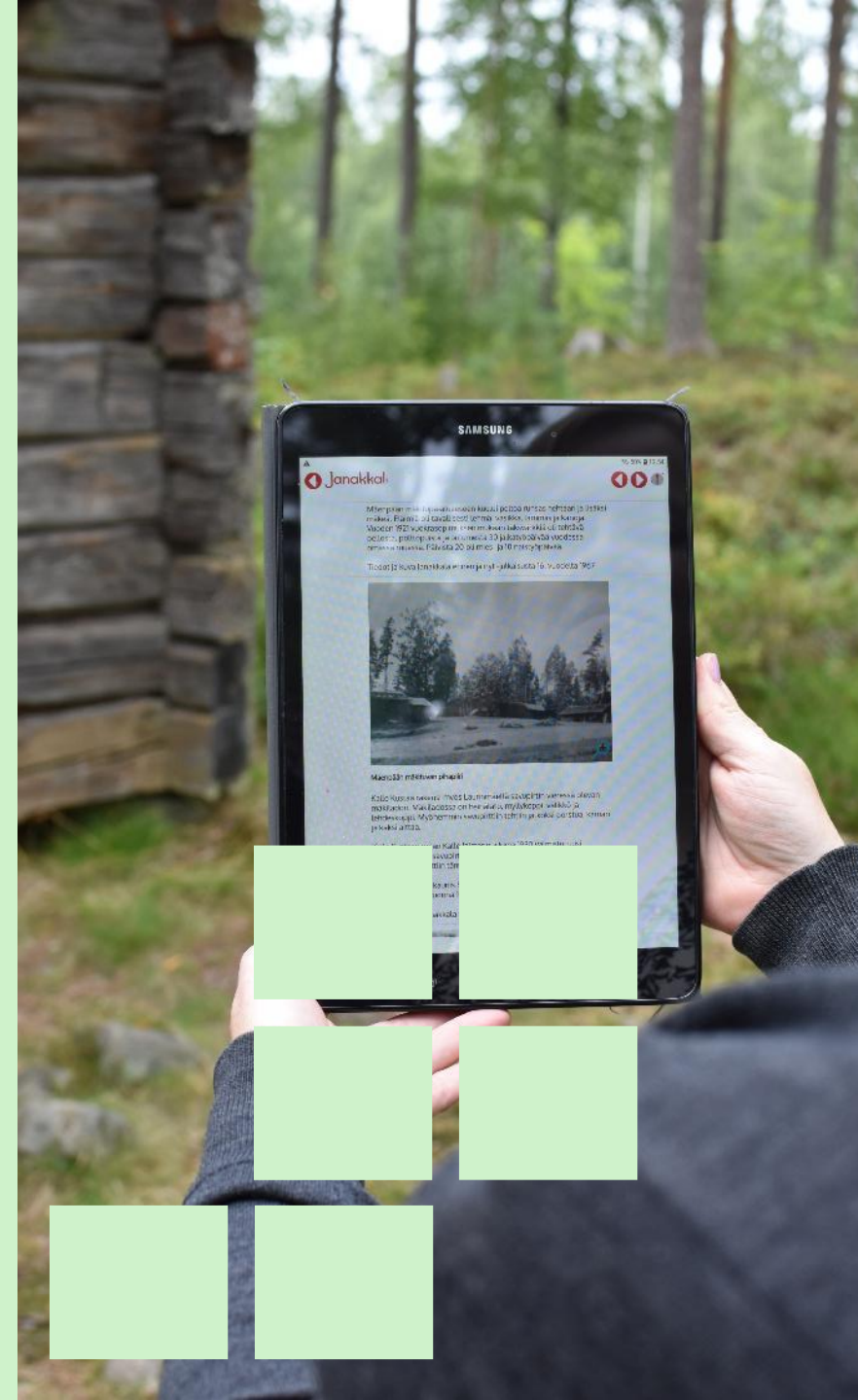


**Euroopan unionin
rahoittama**
NextGenerationEU

Sisällöt ja tarve edellä

- Digitaalisuus ja digitaaliset palvelut eivät ole itseisarvo, vaan väline museon sisältöjen välittämiseen ja vuoropuheluun yleisön kanssa.
- Palvelun valinta ja toteutus kannattaa valita sisällön ehdoilla. Aloita uuden sisällön toteutus pohtimalla omia tarpeita, mitä halutaan kertoa ja mitä halutaan välittää.
- Tarinat ja tarinallisuus auttavat elävöittämään museota, sen näyttelyitä ja muita sisältöjä. Tee digipalvelulle käsikirjoitus.
- Myös: yleisön toiveet.

Janakkalan Laurinmäen Torpparimuseon alueella vierailee paljon väkeä omin päin, minkä vuoksi eMuseo-mobiilioppaasta on paljon hyötyä. Kuva: Riina Koivisto.



Muista omat resurssit

- Etene askel kerrallaan, omat resurssit muistaen.
- Paranna oman museon digitaalisia palveluita vähitellen.
 - Aluksi kannattaa laittaa kuntoon verkkosivut ja kokoelmien digitointi. Näiden jälkeen on helpompi toteuttaa muita palveluita.
- Yhteistyöstä on suuri apu, kannattaa tehdä yhteistyötä muiden samassa vaiheessa olevien toimijoiden kanssa.
- Helpointa on hyödyntää jo olemassa olevia ratkaisuita ja alustoja. Tutustu muiden käyttämiin ratkaisuihin.
- Myös digitaalisen palvelun ylläpito ja sen vaatimat resurssit on hyvä muistaa.



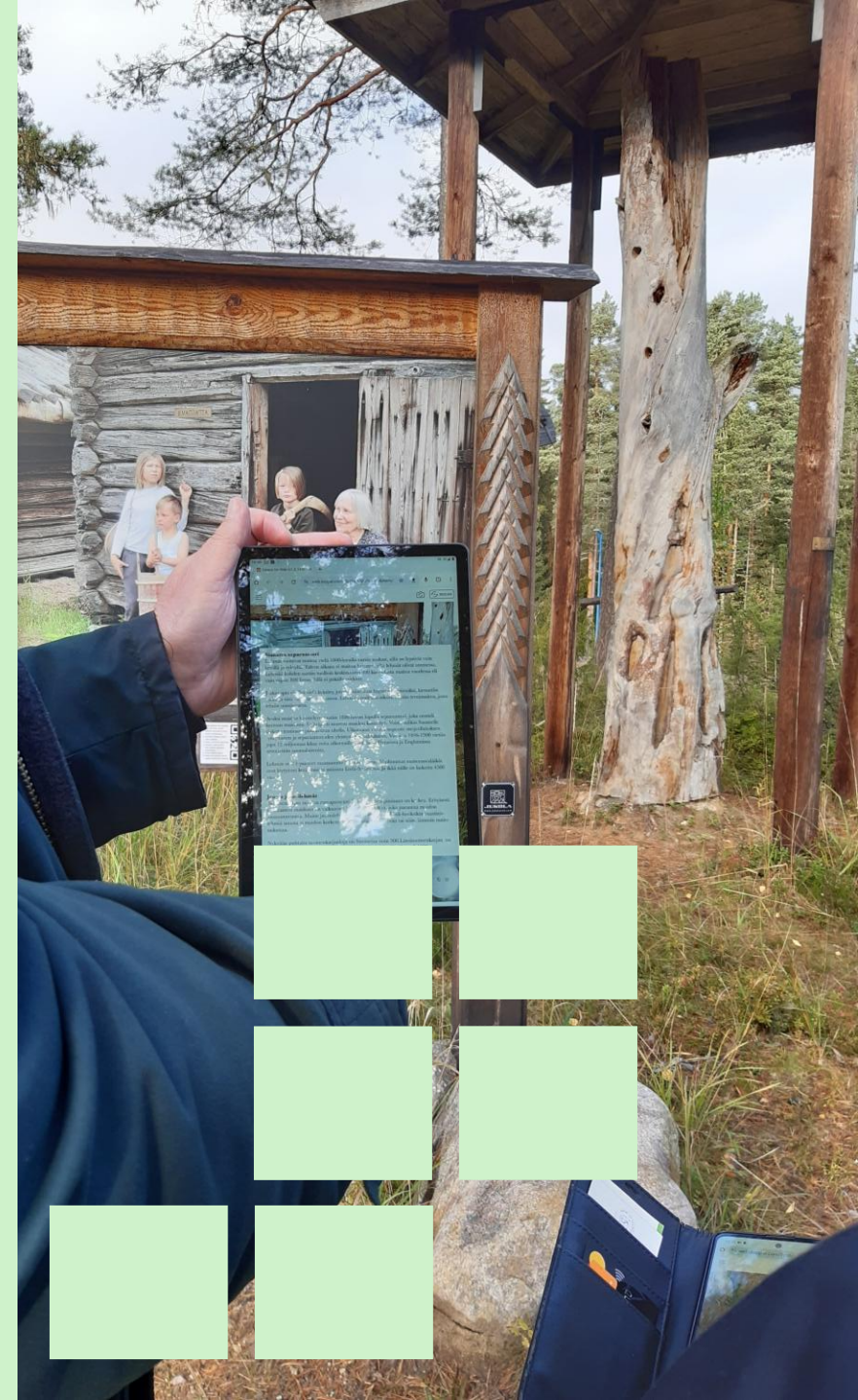
Tutustu ja kokeile

- Tutustu muiden toimijoiden ratkaisuihin. Kokeile erilaisia palveluita ja miten ne toimivat.
- Kysy muilta, miten ovat toteuttaneet jonkun hyvän ja kiinnostavan palvelun. Museot usein mielellään esittelevät tuotantojaan, hyvä tilaisuus verkostoitua.
- Hanki osaamista ja tutustu välineisiin. Osallistu tarjolla oleviin koulutuksiin ja tilaisuuksiin, vaikka eivät tuntuisi juuri sillä hetkellä vielä ajankohtaisilta > saat uusia ideoita.



Varaudu ja muista jatkuvuus

- Kannattaa sitouttaa koko museo mukaan ja tehdä yhdessä.
- Olisi hyvä, että useampi henkilö museolla osaisi käyttää palvelua ja sen tekniikkaa. Kirjaa ylös salasanat ja käyttöohjeet.
- Tallenna aineistot ja sisällöt myös itselle, vaikka toteutuksesta vastaisi ulkopuolinen palveluntarjoaja.
- Varaudu myös henkilövaihdoksiin.



Muista erilaiset käyttäjät

- On hyvä huomioida digitaalisten palveluiden erilaiset käyttäjät.
- Saavutettavuus tarkoittaa sitä, että ihmiset erilaisilla lähtökohdilla voivat samalla tavalla tutustua palveluihin ja sisältöihin.
- Myös laki digitaalisista palveluista velvoittaa osin, mutta saavutettavuuden huomioimisesta hyötyvät kaikki.
- Outi Salonlahti kertoo lisää omassa esityksessään.



Nosta esille jo tehtyä

- Muistakaa mainostaa ja tuoda verkkosivuille esille mitä on tehty. Kun kerran on nähty suuri vaiva, on hyvä hyödyntää tuotokset tehokkaasti.
- Myös kokoelmatyön ponnistuksista on hyvä kertoa, se tuo helposti näkymätöntä työtä esille.
- On hyvä tasaisin väliajoin katsoa, että kaikki tarjonta on selkeästi esillä ja linkit toimivat.
- Yleisön muistuttelu aika ajoin myös kannattaa.



Mitä tulee mieleesi Taulumäestä?

Voit nyt tutustua Jyväskylän
Taulumäkeen kuvin KeMun
Finnassa:

Lähteitä ja lisätietoa:



Jos olet kiinnostunut perehtymään digitaalisiin palveluihin ja niiden kehittämiseen lisää, voit tutkia esimerkiksi näitä aineistoja ja lähteitä:

- [Digipolitiikan muistilista, KAMU Espoon kaupunginmuseo.](#)
- Espoon kaupunginmuseon opas museoiden digipalveluiden linjausten laatimisen tueksi.
- [Kohti parempia digisisältöjä –hanke ja sen loppuraportti.](#)
- Runsaasti hyödyllistä tietoa museoiden digipalveluista ja –sisällöistä.
- [Digital Culture Compass.](#)
- Englanninkielinen opas, joka auttaa lisäämään kulttuuripalveluiden digitaalisia toimintoja. Tehnyt Arts Council England.
- [Helsingin Digipalveluopas.](#)
- Helsingin kaupungin opas digitaalisten palveluiden kehittämiseen.

Kiitos!

Kysy lisää:

Projektipäällikkö Jonina Vaahtolammi

Etunimi.sukunimi@kotiseutuliitto.fi



**Suomen
Kotiseutuliitto**



**Euroopan unionin
rahoittama**
NextGenerationEU

Suomen Kotiseutuliitto | Kalevankatu 13 A 5, 00100 Helsinki
www.kotiseutuliitto.fi

Tauko

Jatkamme noin klo 14.30

Seuraavaksi:

Digitaalinen saavutettavuus
museoissa, Outi Salonlahti,
Kulttuurikaikille -palvelu



**Suomen
Kotiseutuliitto**

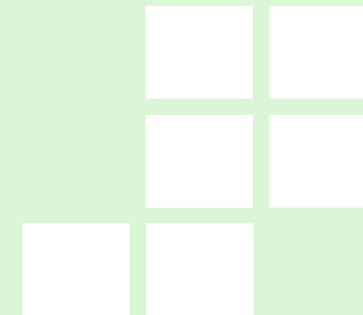


**Euroopan unionin
rahoittama**
NextGenerationEU

Kysymyksiä päivän aiheesta?

- Ilmoittautumisen yhteydessä oli mahdollisuus esittää ennakkoon kysymyksiä koulutuksen aiheesta.
- Myös keskustelupalstalle voi kirjoittaa kommentteja ja kysymyksiä.

Seuraavat koulutukset

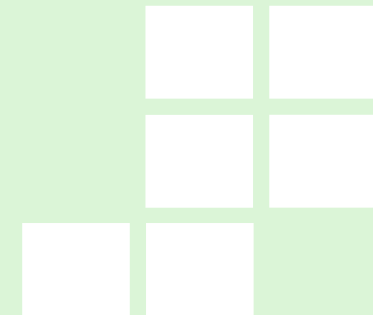


Maksuttomia ja avoimia kaikille. Koulutukset tallennetaan ja tekstitetään, katsottavissa myöhemmin ja tulevat osaksi verkko-opasta.

- Helmikuu: Digitoitujen kokoelmien hyödyntäminen ja esittely, keskiviikko 12.2. klo 13–16
- Kokoelmien digitointi mahdollistaa paikallismuseon kokoelmien esittelyn monin eri tavoin. Digitointi myös tarjoaa aineistoja palveluiden pohjaksi. Miten digitoituja kokoelmia voidaan hyödyntää ja missä palveluissa niitä voidaan esitellä?
- Mukana ovat suunnittelijat Susanna Eklund ja Taru Kuhalampi Kansalliskirjastosta kertomassa Finna-hakupalvelusta ja sen hyödyntämisestä kokoelmien esittelyyn.
- Maaliskuu: Verkkotapahtumat ja digitaaliset opastukset, ke 19.3. klo 13–16
- Keskusteluklinikka paikallismuseoiden digitaalisista palveluista, keskiviikko 5.3.

Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan:
www.kotiseutuliitto.fi/tapahtumat

Seuraavat koulutukset



Maksuttomia ja avoimia kaikille. Koulutukset tallennetaan ja tekstitetään, katsottavissa myöhemmin ja tulevat osaksi verkko-opasta.

Myöhemmin tulossa koulutuksista myös seuraavista aiheista:

- Digitaalisuus näyttelytoiminnassa
- Kulttuuriperintökasvatus ja yhteisötyö
- Paikallismuseon digitaalinen viestintä
- Digitaaliset tuki- ja kävijäpalvelut
- Avustukset ja rahoitus

13.2. Hyvien käytäntöjen webinaari – tekoäly yhdistysten apuna, lue lisää: <https://kotiseutuliitto.fi/tapahtuma/hyvien-kaytantojen-webinaari-tekoaly-yhdistysten-apuna/>

Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan:
www.kotiseutuliitto.fi/tapahtumat

Kiitos!

Kysy lisää hankkeesta:

Järjestöpäällikkö Marika Punamäki

Projektipäällikkö Jonina Vaahtolammi

Etunimi.sukunimi@kotiseutuliitto.fi



**Suomen
Kotiseutuliitto**



**Euroopan unionin
rahoittama**
NextGenerationEU

Suomen Kotiseutuliitto | Kalevankatu 13 A 5, 00100 Helsinki
www.kotiseutuliitto.fi