

A detailed botanical illustration serves as the background for the slide. It features various plants: a pink flower with a long tube and five petals in the upper left; a large yellow flower with a dark red center in the lower left; a branch with small white flowers and green leaves in the upper right; a branch with small red flowers and green leaves in the lower left; and a branch with a single yellow lemon and green leaves in the lower right.

Näyttelyt & niiden tekeminen

Päivi Lönnberg
näyttelykuraattori, Turun museopalvelut

A detailed botanical illustration serves as the background for the slide. It features various plant species: large, dark green, serrated leaves with prominent veins; clusters of small, white, five-petaled flowers with yellow centers; and branches with small, round, green fruits. The illustration is rendered in a classic, detailed style with fine lines and naturalistic colors.

1.

**Näyttely museon
toiminta-ajatuksen
välineenä ja viestinä**



Museon toiminta-ajatus

Museon toiminta-ajatuksen ja siitä johdettavan **näyttelypolitiikan** laatiminen auttavat keskittymään valittuun linjaan ja helpottavat päätöksentekoa.

Useimpien kävijöiden kokemus museosta on yhtä kuin museon näyttely.

Asiakkaiden tarpeet ja odotukset? Millaisessa yhteisössä museo toimii?

MITÄ?

MIKSI?

KENELLE?

MITEN?

MUSEON PERSONA JA ÄÄNENSÄVY?

MUSEON VISIO, UNELMA?



Näyttely on...

TARINANKERRONTAA.

Onnistuneessa näyttelyssä on **uniikki** tarina, joka on **rajattu** ja mietitty museon toiminta-ajatukseen ja/tai näyttelypolitiikkaan perustuen.

ESTEETTINEN KOKONAISUUS.

Onnistuneessa esillepanossa kohtaavat **rytmi**, muoto, tasapaino ja jännite. Näyttely on **kokemus**.

OPPIMISKOKEMUS.

Onnistuneessa näyttelyssä tarinan **viesti** on kiteytetty ja se jää kävijän mieleen. Näyttely on **monitasoinen** ja ottaa huomioon erilaiset tavat omaksua sisältöjä.

AJANVIETETTÄ.

Museoliiton kävijätutkimuksen (2011) mukaan tärkein **syy mennä** museoon ei enää ole tiedon saaminen. Näyttely voi olla paikka kokemusten ja elämysten etsimiseen ja jakamiseen, viihtymiseen, rentoutumiseen tai rauhoittumiseen.





Odotukset ja museon **muuttuva** rooli

Kokemuksellisuus

Vuorovaikutteisuus

Moniäänisyys

Yhteisöllisyys

Uudistuminen ja kokeilut

Museo matkailun vetovoimatekijänä

Museo hyvinvointia edistävänä

Museo mahdollistajana

MAHDOLLISUUDET NÄYTTELYISSÄ:

Joukkoistaminen, yhteistyökumppanit,
ideoita näkökulmiin, some...

A detailed botanical illustration serves as the background for the slide. It features various plant species: large, dark green, serrated leaves with prominent veins; clusters of small, white, star-shaped flowers with yellow centers; and branches with small, round, green fruits. The illustration is rendered in a classic, detailed style with fine lines and naturalistic colors.

2.

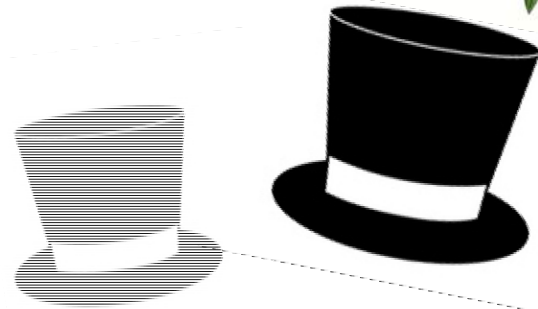
Näyttelyn suunnittelu ja toteuttaminen

Mistä ideoita?

Hattutehtävä: keksi nopeasti mistä uniikista näkökulmasta juuri sinun museosi voisi kertoa hatuista.

Näyttelyn idea ja tarina voi kiinnittyä esimerkiksi johonkin paikkaan, henkilöön, sukuun, lahjoituskokonaisuuteen, esineryhmään, materiaaliin, valmistusmenetelmään, tyyliin, tapahtumaan, aikakauteen, tarinaan, ilmiöön, ristiriitaan...

...ja limittäin lomittain näiden erilaisiin uniikkeihin yhdistelmiin! Sosiaalisia, poliittisia, ekonomisia ja uskonnollisia näkökulmia voi yhdistellä myös mikro-makrotasoilla tai eri aikoja vertaillen.



Tuotannon vaiheet ja aikataulutus

Aikataulun laskeminen **taaksepäin** avajaispäivästä on hyvä keino varmistaa, että kaikille vaiheille on varattu riittävästi aikaa.

Purku

Dokumentointi, tilastointi, arviointi, asiakaspalaute, raportointi

Ylläpito

Avajaiset, tiedotustilaisuus

Tiedottaminen, markkinointi

Siivoaminen

Esineiden asettelu, valaistus ja vitriinien sulkeminen

Rakenteiden ja esillepanon valmistelu

Asiakaspalvelun ja oppaiden perehdytys

Näyttelypainatusten ym elementtien hankinta

Näyttelygrafiikan taittaminen

Tekstien kääntäminen ja käännösten oikoluku

Tekstien kirjoittaminen ja oikoluku

Kuvien, rekvisiitan ym hankkiminen

Oheisohjelman ja tiedotuksen suunnittelu, oheistuotteet

Konservointi

Vakuutukset ja lainasopimukset

Tilasuunnitelman viimeistely

Esine-, kuva ym sisältövalinnat

Käsikirjoituksen viimeistely

Näyttelyrakennetarpeiden ja tekniikan kartoitus

Alustava tilan, esillepanon ja ulkoasun suunnittelu

Kokoelmien ja lähdeaineiston kartoitus

Alustava käsikirjoitus

Aikatauluttaminen ja budjetointi

Päätös, työryhmä, työnjako, sisäinen tiedotus

Näyttelyaiheiden ideointi



Näyttelyn käsikirjoitus

Teema ja näkökulma

Esineistö, valokuvat ym aineisto

Tutkimuskirjallisuus ja muu lähdeaineisto

Kerronnan tavat

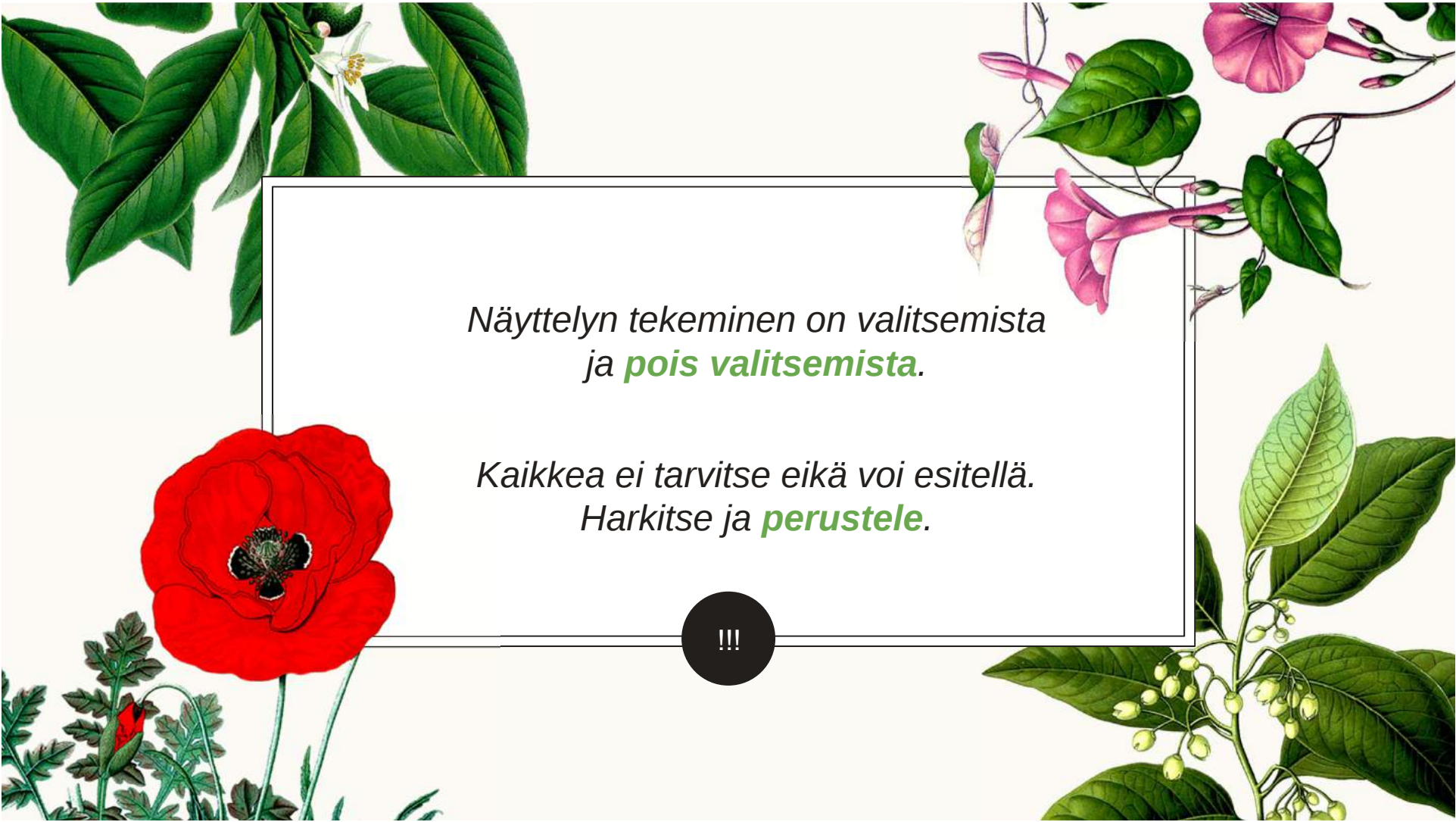
Tila

Vitriinit ym esillepanon tarvikkeet, tekniikka

Resurssit, aikataulu

Ideoinnin pohjalta kootaan ensimmäinen versio käsikirjoituksesta. Varhaisessa vaiheessa kannattaa ottaa rinnalle tilan pohjapiirustus ja kuvat sekä vitriinien mitat. Miten tarina **kulkee** tilassa? Mitä tilaan ja vitriineihin **mahtuu**? Miten kokonaisuus **toteutetaan**?

Kirjoita varhaisessa vaiheessa auki tiivis **kuvaus näyttelystä**. Teksti auttaa pysymään valitussa rajatussa teemassa ja näkökulmassa sekä toimii markkinointitekstinä.



*Näyttelyn tekeminen on valitsemista
ja **pois valitsemista**.*

*Kaikkea ei tarvitse eikä voi esitellä.
Harkitse ja **perustele**.*

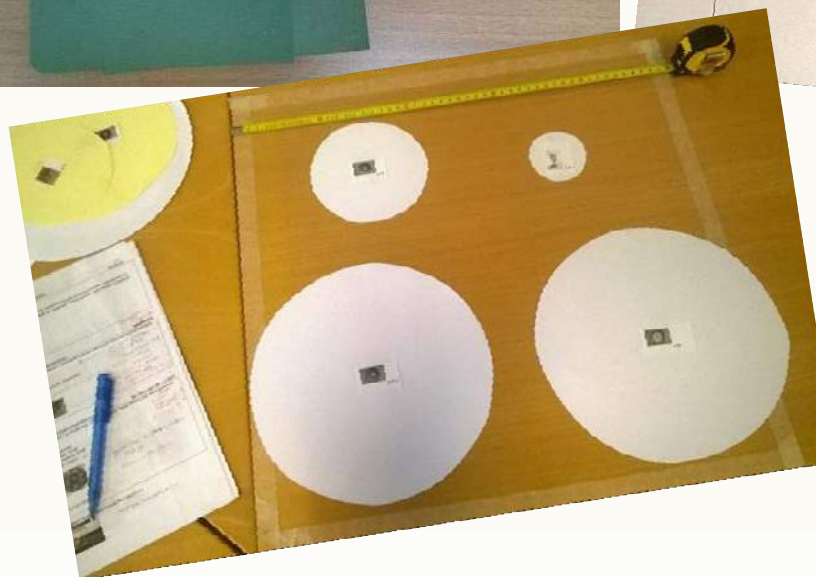
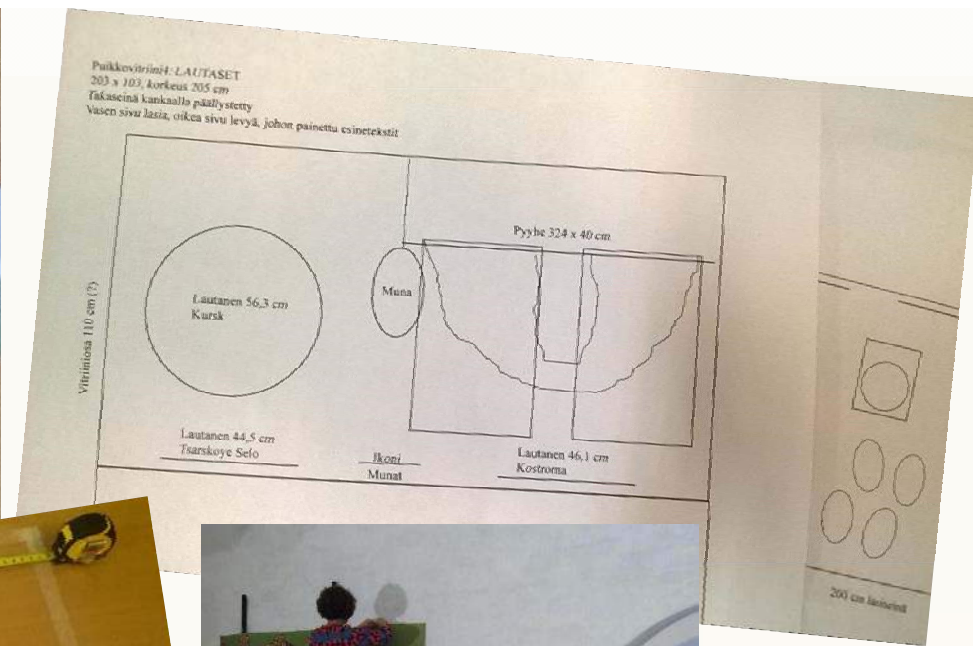
!!!



*Minkä kuulen, sen unohdan
Minkä näen, sen muistan
Minkä teen, sen **ymmärrän**.*

Xunzi

”





Näyttelyn **tekstit**

Muista erilaiset **tekstityypit**.

Näyttelyn nimi, esittelytekstit, paneelien otsikot ja alaotsikot, ingressit, leipätekstit, esine- ja kuvatekstit, markkinointitekstit.

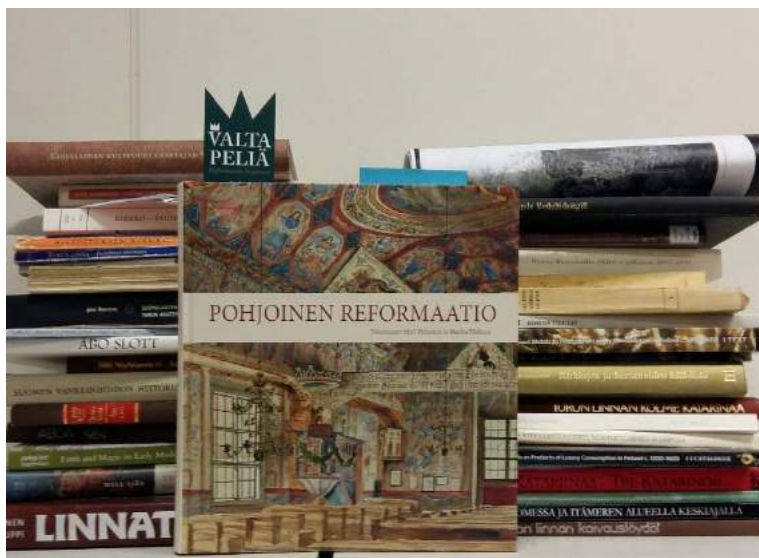
Tekstin koko ja sijainti

Tekstin pituus ja fontti

Teksti osana kokonaisuutta, rakenne ja ulkoasu

Sisällön ja tarinan esittäminen jollain **muulla tavalla** kuin tekstillä?

Kuva, kartta, ääni, kertomus, video, toiminnallinen kohde, pienoismalli, tuoksu, esineiden välinen suhde...



UUNIKAAKELIT TURUN LINNASTA

1560-luku
Turun museokeskus

Turun linnasta ja Turun kaupunkialueelta on löydetty useita kaakeleita, joiden koristeaiheet palautuvat reformaatiokauden uskonnollis-poliittisiin tapahtumiin. Renessanssityylisissä levykaakeleissa on kuvattuna Saksin vaaliruhtinas Johann Friedrich I (1503–1554) ja hänen puolisonsa Sibilla Kleveläinen. Friedrich I oli yksi tunnetuimmista reformaation maallisista kannattajista ja reformaatiota puolustavan Schmalkaldenin liiton johtohahmo. Hän oli hyvin suosittu aihe reformaatiopropagandassa, ja säilytti asemansa esikuvallisena reformaation puolustajana 1600-luvulle asti.

Friedrichin ja hänen puolisonsa muotokuvien valitseminen Turun linnan edustustilojen kaakeliuuneihin viestii politiikan ja uskonnon vahvoista yhteyksistä. Kaakelit voidaan nähdä kannanottona reformaation puolesta ja merkkinä herttua Juhanan luterilaisesta uskosta.

☰ + 🇬🇧 🏠 ▼

© Turun museokeskus





TURVALLISTEN MATERIAALIEN KÄYTTÖ VITRIINIEN RAKENTAMISESSA

Pääkonservaattori Mats Sjöström, Turun museopalvelut

Konservointiyksikkö, 2002

Perustuu lähdekirjallisuuden suosituksiin.

Vitriinien rakennusmateriaaleja valittaessa on otettava huomioon materiaalien turvallisuus, jotta museoesineet eivät vaurioidu. Rakennusmateriaaleista voi haihtua esim. muurahaishappoa, rikkiä, formaldehydiä, ammoniakkia ja suolahappoa.

TURVALLISET MATERIAALIT	EI SUOSITELLA
YLEISTÄ lasi, polttomaalattu teräs, neutraali silikonitiivistysaine (kuivumisaika 1 kk)	YLEISTÄ selluloosanitraatit, hiekkaa, maata ja pikkukiviä, hapan silikonit
TEKSTIILIT yleistä: välttä villatuotteita, käytä värinkestävää materiaalia, pese ja huuhtelee kunnolla ennen käyttöä. valkaisematon puuvilla ja pellava (paras), polyesteri: kudottua, nyloni, polyakrylonitriili	TEKSTIILIT villa, palosuojatut tekstiilit, formaldehydillä käsitellyt tekstiilit, kokolattiamatot
MAALIT yleistä: kuivumisaika 1 kk, vesiliukoiset lateksit, selluloosalakat	MAALIT kaikki öljypohjaiset maalit





TURVALLISET MATERIAALIT	EI SUOSITELLA
PUU hyvin varastoitua, kuivatettua mahonki, mänty ja kuusi (korkealaatuinen ilman pihkaa), jalava	PUU tuoretta, kosteaa tammi, koivu, pyökki
PUULEVYT liima: fenooli formaldehydi, epoksi levy: vaneri, jossa ABS muovi-, fenoli- tai melamiinilaminaatti. MDF- ja HDF-levyt raaka-aineesta riippuen. Esim. Medite Ecologique ok.	PUULEVYT liima: urea formaldehydi, polyformaldehydi levy: lastulevyt, päällystämättömät levyt
PAPERIT JA PAHVIT käytä happovapaita tuotteita, arkistokelpoiset paperit ja pahvit	PAPERIT JA PAHVIT sanomalehtipaperi, voimapaperi
MUOVIT polyeteeni (PE), polypropyleeni (PP), polyesteri, polystyreeni (PS), polymetyylimetakrylaatti= akryyli, pleksi (PMMA), polytetrafluorieteeni (PTFE)	MUOVIT vältä kloridia sisältäviä tuotteita, etenkin PVC:tä (polyvinyylikloridi)
VAAHDOT polyeteeni (PE), polystyreeni (PS), polypropyleeni (PP)	VAAHDOT Polyvinyylikloridi(PVC), polyesteri, polyuretaani (PU)
LIIMAT Yleistä: anna kuivua kuukauden verran, vältä suora kontakti esineen ja liiman välillä, uudet ja tuntemattomat tuotteet on testattava. Tietyt akryylit (esim. Paraloid B-72), tietyt epoksit (esim. Hxtal NYL-1), tietyt PVA emulsiot (esim. Mowilith DMC2), tietyt EVA kopolymeerit (esim. Beva 371), tietyt kuumaliimat, eläinliimat, vehnä- ja riisitärkkelys	LIIMAT suurin osa epoksiliimoista, polysulfidit, suurin osa PVA-liimoista, formaldehydiä sisältävät liimat





3.

Näyttelyiden arvioiminen ja kehittäminen



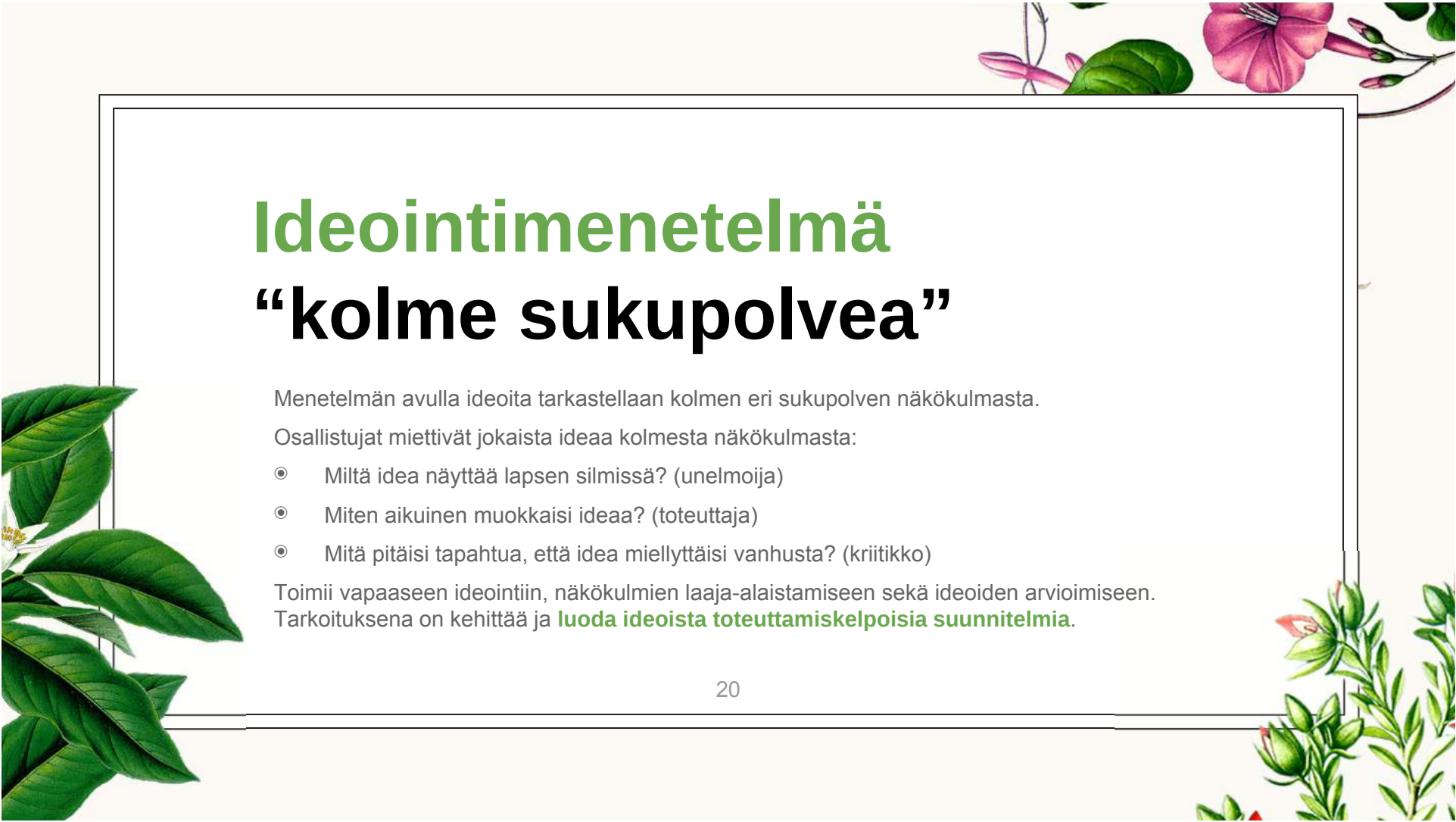
Näyttelyiden arviointityökalu

Beverly Serrell. Judging Exhibitions: A Framework for Assessing Excellence.

Menetelmä perustuu kysymyslomakkeeseen, keskusteluun ja yhteisen näkemyksen löytämiseen näyttelyn onnistuneista ja epäonnistuneista elementeistä. Menetelmän toteuttaminen vaatii 2-3 tuntia aikaa.

Menetelmän avulla voi arvioida olemassa olevan näyttelyn **onnistumista** ja **epäonnistumista** ja selvittää **kehittämistarpeita**.

Lomakkeen avulla voi myös suunnitella ja tarkistaa seuraavan näyttelyn **painotuksia**. Millainen näyttely halutaan tehdä?



Ideointimenetelmä

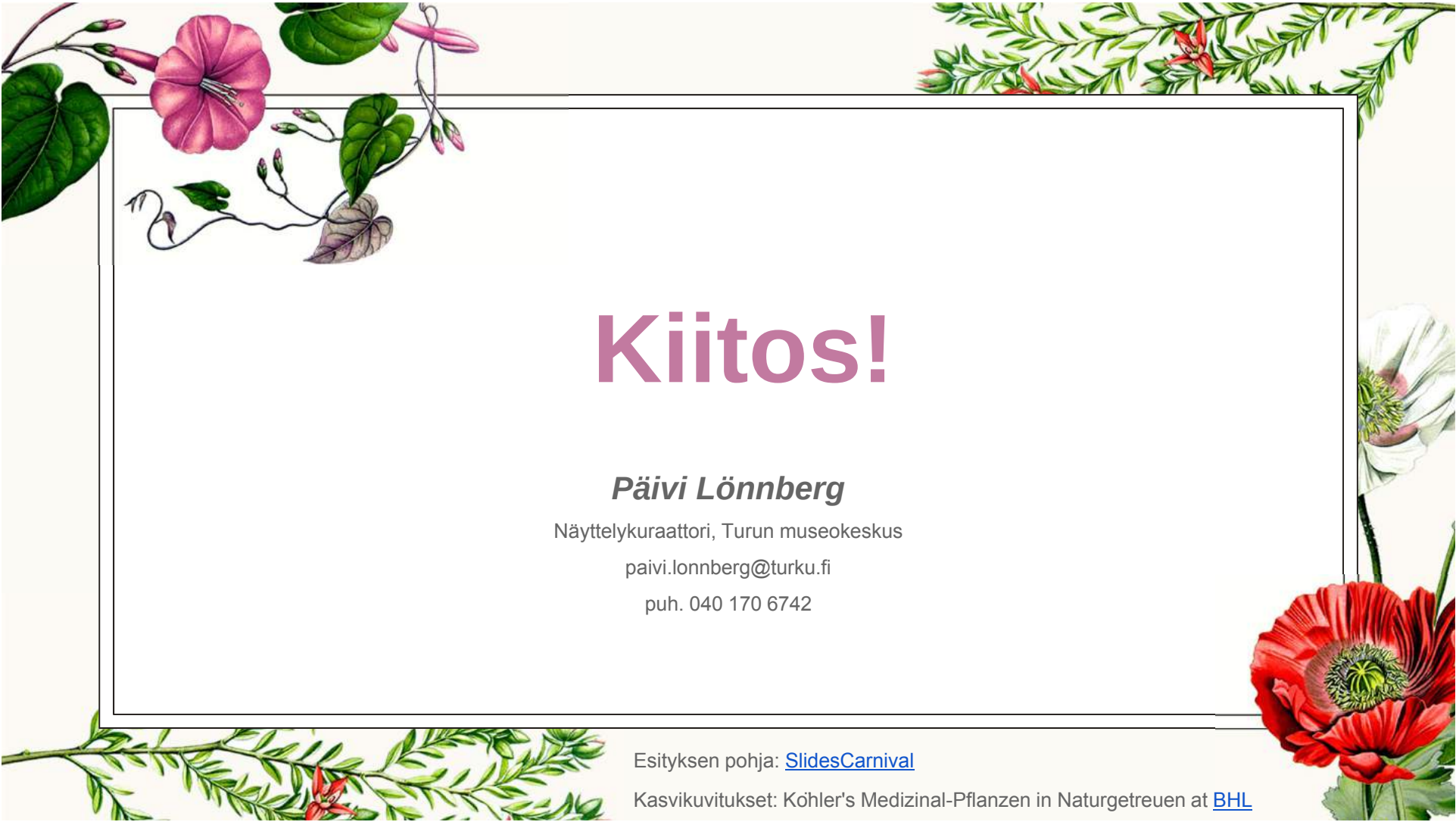
“kolme sukupolvea”

Menetelmän avulla ideoita tarkastellaan kolmen eri sukupolven näkökulmasta.

Osallistujat miettivät jokaista ideaa kolmesta näkökulmasta:

- Miltä idea näyttää lapsen silmissä? (unelmoija)
- Miten aikuinen muokkaisi ideaa? (toteuttaja)
- Mitä pitäisi tapahtua, että idea miellyttäisi vanhusta? (kriitikko)

Toimii vapaaseen ideointiin, näkökulmien laaja-alaisesti sekä ideoiden arvioimiseen. Tarkoituksena on kehittää ja **luoda ideoista toteuttamiskelpoisia suunnitelmia**.



Kiitos!

Päivi Lönnberg

Näyttelykuraattori, Turun museokeskus

paivi.lonnberg@turku.fi

puh. 040 170 6742

Esityksen pohja: [SlidesCarnival](#)

Kasvikuvitukset: Köhler's Medizinal-Pflanzen in Naturgetreuen at [BHL](#)